



L'enquête portant sur le tourisme fluvial dans le département des Ardennes a été menée par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes, en collaboration avec VNF, entre avril et septembre 2025. Elle s'est déroulée en plusieurs étapes complémentaires.

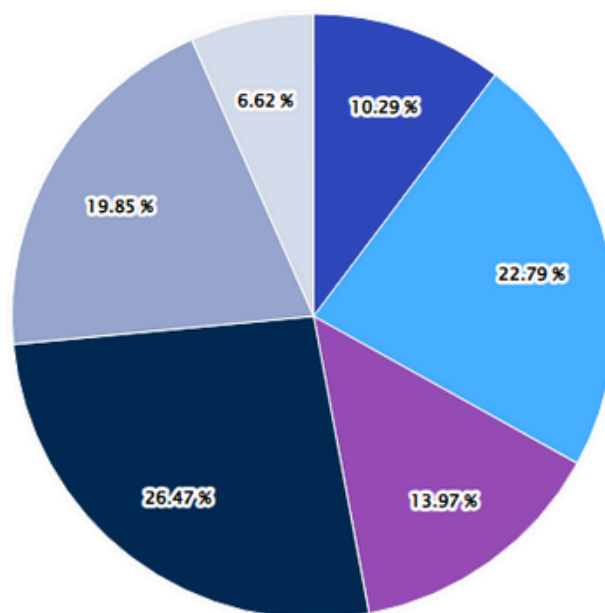
Dans un premier temps, un travail d'analyse documentaire a été réalisé. Il a consisté à recueillir et étudier les données existantes relatives au tourisme fluvial aux échelles départementale, régionale et nationale. Cette phase a permis de poser les bases du contexte d'étude et de mieux cerner les dynamiques actuelles du secteur.

Dans un second temps, une enquête de terrain a été mise en place afin de recueillir des données quantitatives et qualitatives. Des questionnaires ont été distribués dans les principales capitaineries du département situées le long de la Meuse (Fumay, Revin, Monthermé, Charleville-Mézières, Mouzon), ainsi que dans les haltes fluviales bordant le canal des Ardennes (Pont-à-Bar, Rethel, Attigny, Le Chesne). Un point de distribution a également été installé à l'écluse des 4 Cheminées à Givet, qui constitue la porte d'entrée fluviale du département pour les plaisanciers en provenance de Belgique. Les questionnaires, proposés en quatre langues (français, anglais, allemand et néerlandais), étaient destinés aux plaisanciers. L'objectif de cette phase était de collecter un volume de réponses suffisant pour identifier les tendances générales du tourisme fluvial dans les Ardennes. Cette enquête a permis de dresser le profil des plaisanciers présents en 2025, ainsi que de mieux comprendre leurs pratiques, leurs attentes et leurs besoins en matière d'aménagements et de services sur la base de 137 questionnaires recueillis et traités.



## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### POURQUOI AVEZ VOUS CHOISI LES ARDENNES ?

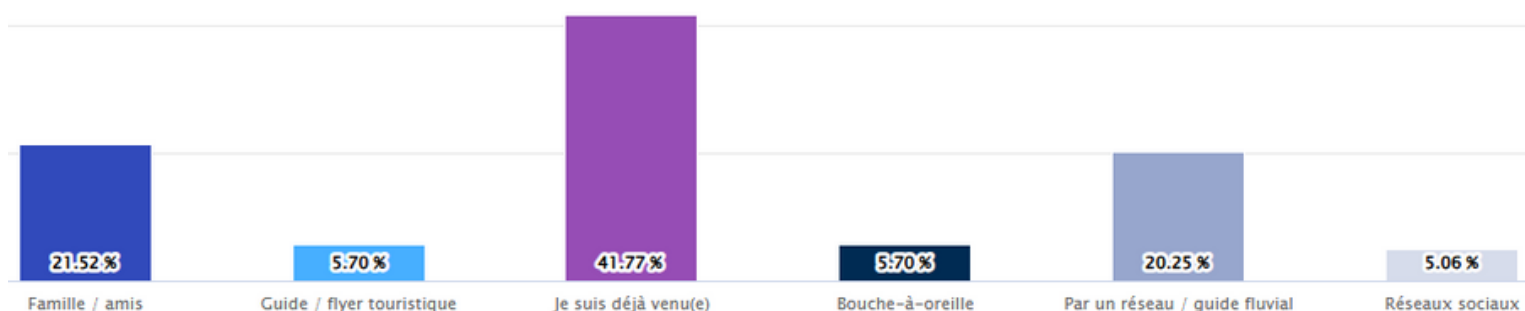


● Destination habituelle ● Envie de découverte ● Nature et espace ● Etape vers une autre destination ● Calme, détente et repos ● Autre

Les données indiquent que pour environ un quart des plaisanciers, les Ardennes constituent une étape vers une autre destination. Toutefois, cette perception de "territoire de passage" est à nuancer.

En effet, une part non négligeable des visiteurs (19,85%) choisissent les Ardennes pour la recherche de calme et de détente. Par ailleurs 22,79% des plaisanciers estiment avoir choisi les Ardennes par envie de découverte ce qui témoigne de l'attractivité du département en matière de tourisme fluvial. L'enquête souligne par ailleurs que les plaisanciers sont particulièrement sensibles à la beauté des paysages ardennais.

### COMMENT AVEZ VOUS CONNU LES ARDENNES ?



Près de la moitié des plaisanciers sont déjà venus, preuve d'une certaine fidélisation, tandis que les nouveaux venus arrivent par le biais de réseaux fluvial (20,25%), de guide touristique (5,7%), de la recommandation personnelle (21,52%) ou par bouche à oreille (5,7%).



## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

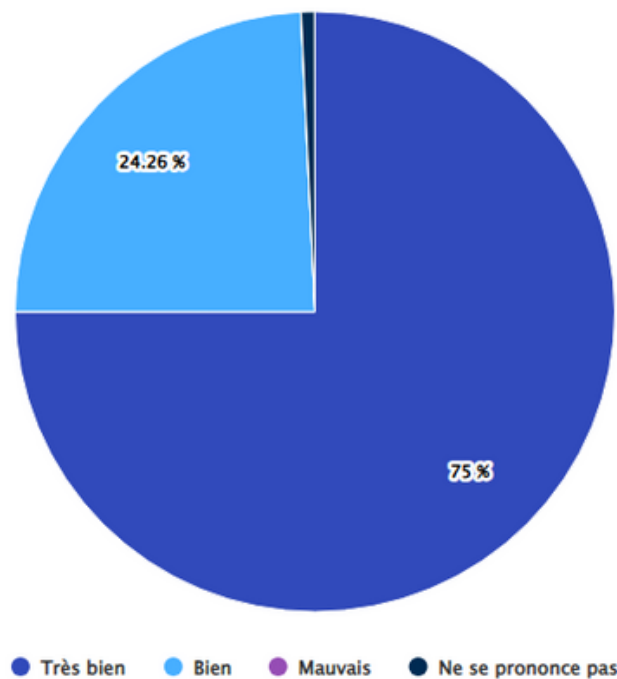
### QUELS TYPES D'ACTIVITÉS SONT SUSCEPTIBLES DE VOUS INTÉRESSER ?



- 35,69% des plaisanciers sont intéressés par les espaces naturels ;
- 22,22% par le vélo et la randonnée ;
- 18,86% par des visites culturelles ;
- 16,16% par des découvertes gastronomiques.

Les Français montrent un intérêt pour les visites culturelles dont le tourisme de mémoire.

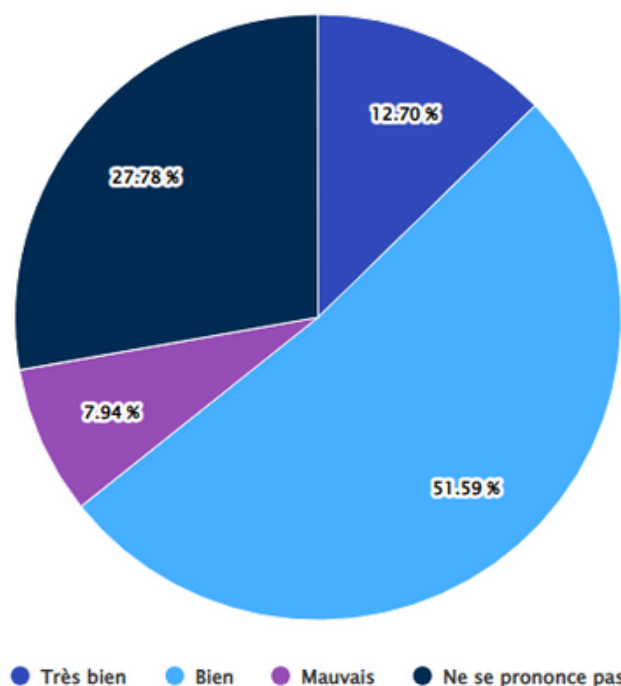
### QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION CONCERNANT L'ACCUEIL AU PORT OU À LA HALTE ?



L'accueil réservé aux plaisanciers lors de leurs haltes est très apprécié, de nombreux commentaires exprimant la qualité des équipes en charge des haltes et capitaineries.

## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION CONCERNANT LA RESTAURATION, L'ANIMATION ET LA VIE NOCTURNE ?



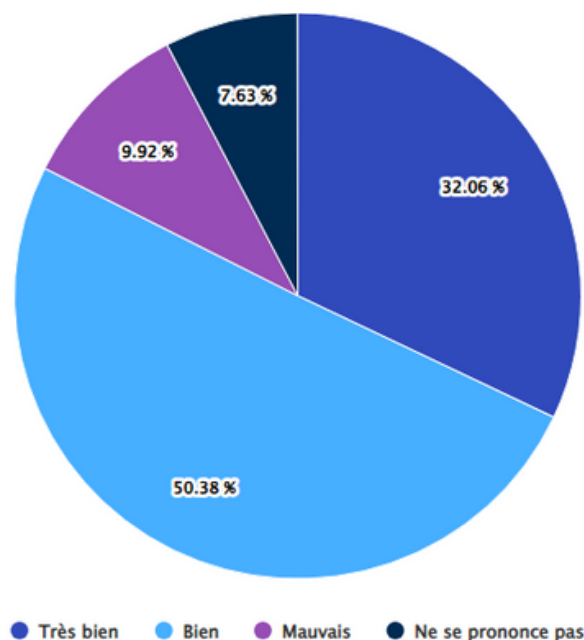
- 12,7% des plaisanciers estiment que la qualité de la restauration, l'animation et la vie nocturne est très bonne
- 51,59% d'entre eux estiment qu'elle est bonne
- 7,94% estiment qu'elle est mauvaise

La part importante de "ne se prononcent pas" (28%) limite l'analyse des réponses à cette question.

### QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION CONCERNANT LES COMMERCES DE PROXIMITÉ ?

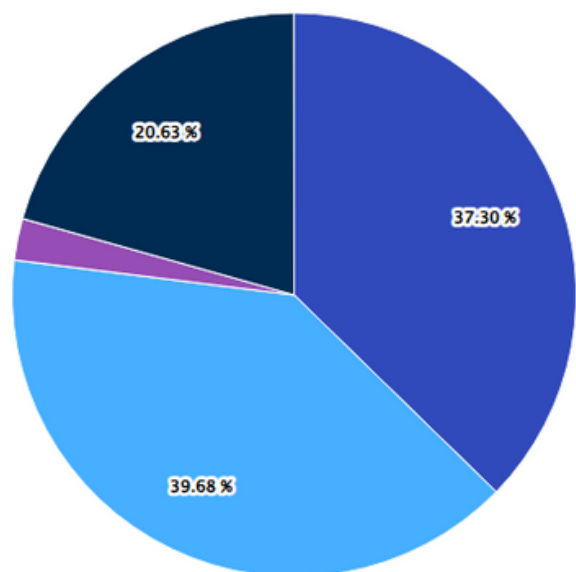
- 32,06% des plaisanciers sont très satisfaits des commerces de proximité,
- 50,38% en sont satisfaits,
- 9,92% n'en sont pas du tout satisfaits,
- 7,63% ne se prononcent pas.

Avis plutôt favorables, même si ces éléments incitent à renforcer la qualité et la diversité des services afin de valoriser pleinement le potentiel économique du tourisme fluvial.



## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

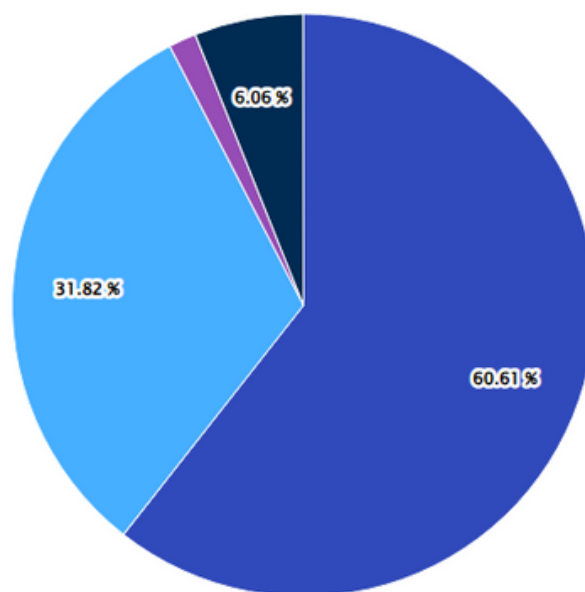
### QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION CONCERNANT L'ÉCLAIRAGE, LES PARKINGS ET LES ACCÈS ?



● Très bien ● Bien ● Mauvais ● Ne se prononce pas

- 37,3% sont très satisfaits de l'éclairage, des parkings et des accès,
- 39,68% en sont satisfaits,
- 20,63% ne se prononcent pas.

### QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION CONCERNANT LES PRESTATIONS OFFERTES PAR LA CAPITAINERIE ? (DOUCHE, SANITAIRES, ÉLECTRICITÉ...)



● Très bien ● Bien ● Mauvais ● Ne se prononce pas

- 60,61% sont très satisfaits des prestations offertes par la capitainerie,
- 21,82% en sont satisfaits,
- 6,06% ne se prononcent pas,

Globalement, les plaisanciers sont très satisfaits de l'accueil sur les haltes et des prestations offertes par les capitaineries, ce qui constitue une base solide sur laquelle s'appuyer pour structurer une offre de qualité.

En revanche, leur niveau de satisfaction est plus faible concernant les commerces de proximité, l'offre de restauration et l'animation, qui apparaissent comme des axes prioritaires de développement pour renforcer l'attractivité du territoire.

### QUEL TYPES DE SERVICES ATTENDEZ VOUS ? POUVEZ-VOUS LES CLASSER PAR ORDRE DE PRIORITÉ ?



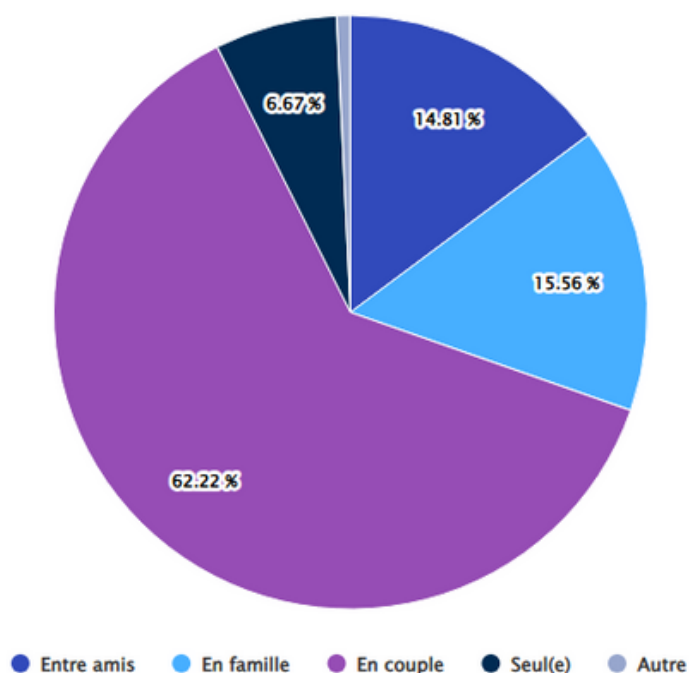
Les services prioritairement attendus par les plaisanciers sont clairs : en premier lieu, et de loin, les bornes d'eau et d'électricité, indispensables à une halte confortable. Suivent les commerces de proximité, puis les prestations des capitaineries (sanitaires, laverie, etc.).

Les services attendus sont les mêmes selon les voies d'eau, en effet les réponses obtenues expriment toutes la même chose, la majorité des plaisanciers attendent en priorité des bornes de services et, particulièrement sur le secteur Pont-à-Bar/Berry au Bac et Charleville/Mouzon, des commerces.



## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

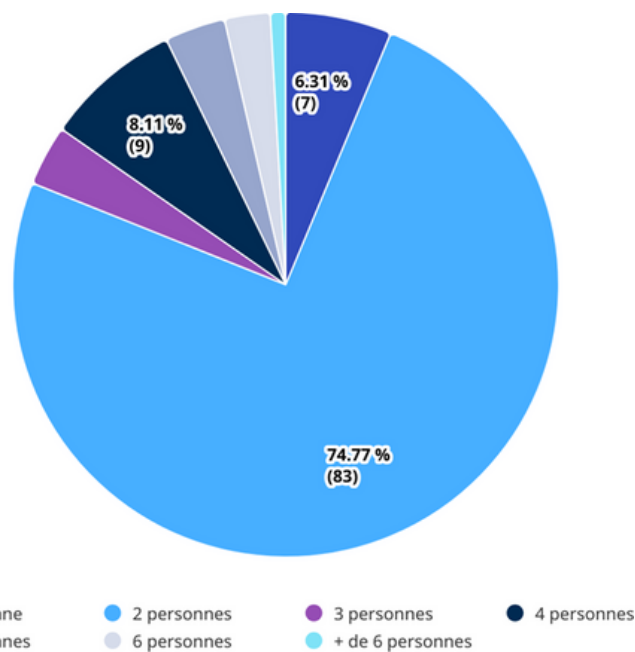
### COMPOSITION DE L'ÉQUIPAGE



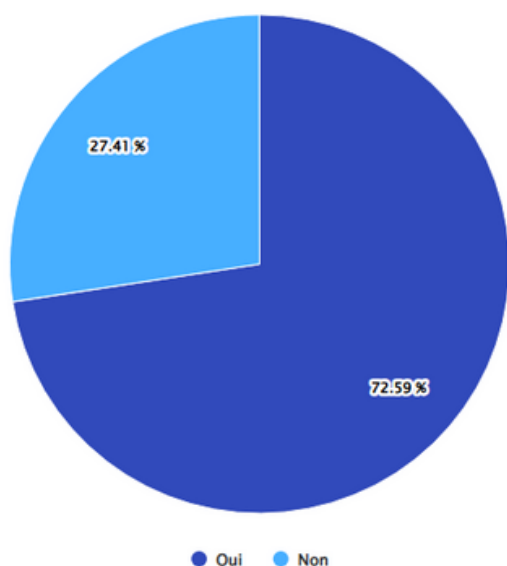
- 62,22% des plaisanciers naviguent en couple,
- 14,81% entre amis,
- 15,56% en famille,
- 6,67% sont seul(e).

### NOMBRE DE PERSONNES À BORD

- 74,8% des bateaux sont composés de 2 personnes,
- 8,1% de 4 personnes,
- 6,3% d'une personne.



### ÊTES-VOUS PROPRIÉTAIRE DU BATEAU ?

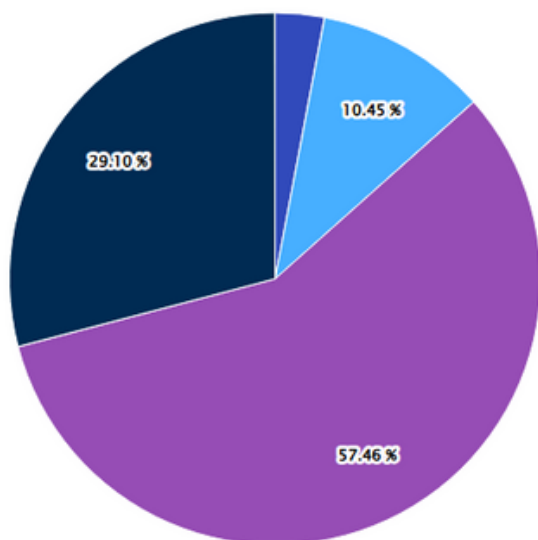


- 72,59% des plaisanciers sont propriétaires de leur bateau,
- 27,41% en sont locataires.



## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

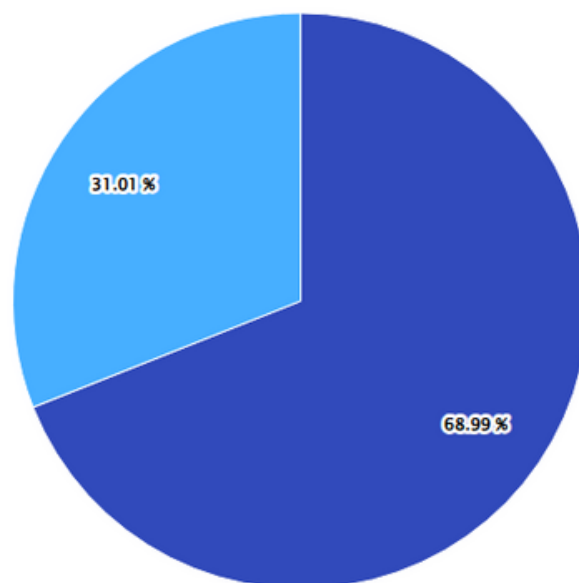
### VOTRE ÂGE



● 18 - 30 ans ● 31 - 50 ans ● 51 - 70 ans ● Plus de 70 ans

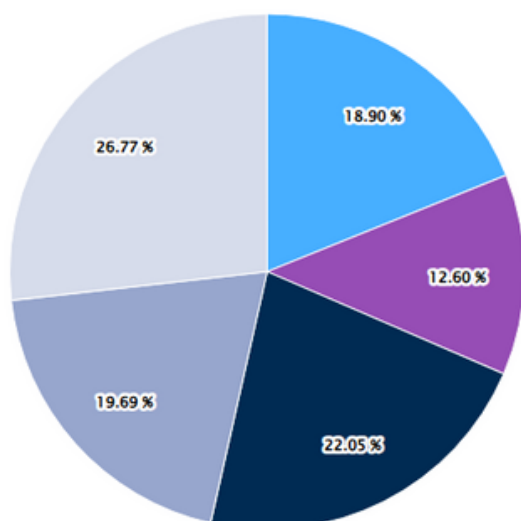
69 % des plaisanciers disposent d'un vélo à bord de leur bateau, signe de leur intérêt pour le cyclotourisme, mais aussi de leurs besoins d'accéder aux commerces et aux services.

### TRANSPORTEZ-VOUS DES VÉLOS ?



● Oui ● Non

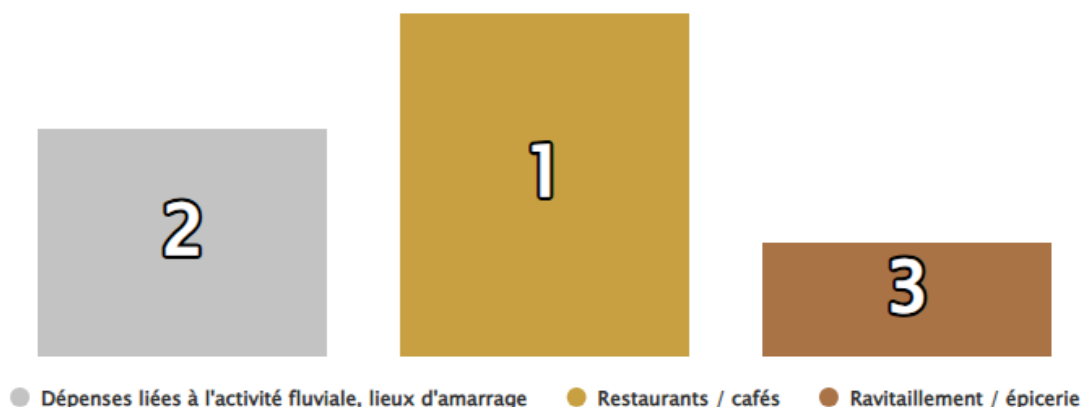
### NOMBRE DE NUITS DANS LES ARDENNES



La durée de séjour dans les Ardennes varie, mais les données montrent une nette prédominance des séjours longs, signe de l'attractivité de la région. Si 28,9 % des plaisanciers restent seulement 1 à 2 nuits, la majorité des visiteurs optent pour des séjours prolongés : 22,05 % séjournent 6 à 7 nuits, 19,7 % restent 1 à 2 semaines et 26,4 % dépassent deux semaines. Cette durée moyenne élevée traduit l'intérêt du tourisme fluvial pour le territoire.

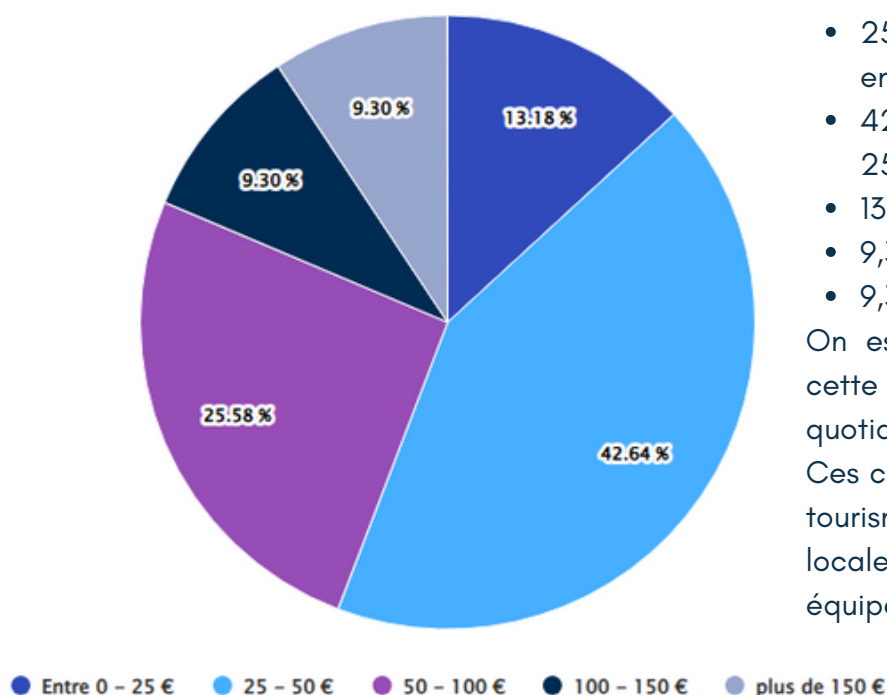
## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### LES PRINCIPALES DÉPENSES DURANT VOTRE SÉJOUR



Les plaisanciers génèrent des retombées économiques locales directes. Selon l'enquête leurs principales dépenses concernent en premier lieu les restaurants et cafés, ce qui traduit des retombées pour l'économie locale. Viennent ensuite les frais liés à l'activité fluviale (entretien, stationnement, services portuaires), puis les achats alimentaires dans les commerces de proximité.

### VOTRE DÉPENSE JOURNALIÈRE GLOBALE



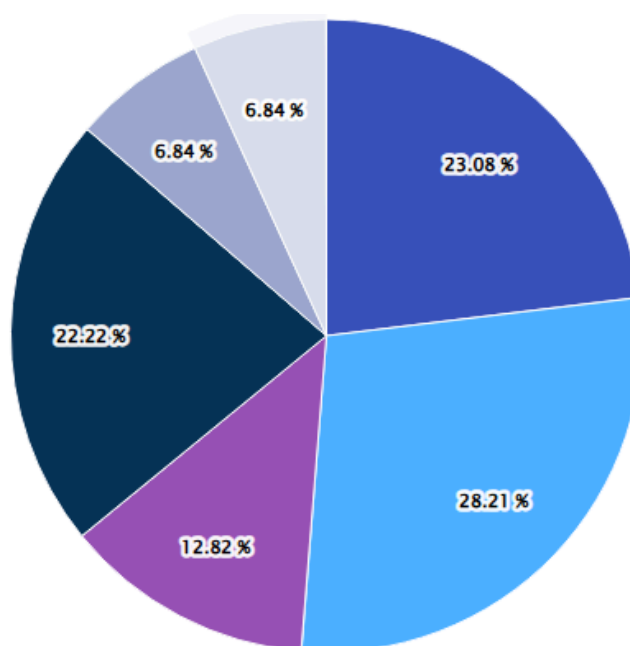
Le niveau de dépense journalier renforce cette dynamique :

- 25,58 % des plaisanciers dépensent entre 50 et 100 € par jour,
- 42,64 % d'entre eux dépensent entre 25 et 50 €,
- 13,2 % dépensent entre 0 et 25 €,
- 9,3 % dépensent entre 100 et 150 €,
- 9,3 % dépensent plus de 150 €

On estime sur la base des résultats de cette enquête, la dépense moyenne quotidienne par bateau proche de 50 €. Ces chiffres témoignent de la capacité du tourisme fluvial à renforcer l'économie locale, à condition que les services et équipements soient adaptés

## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

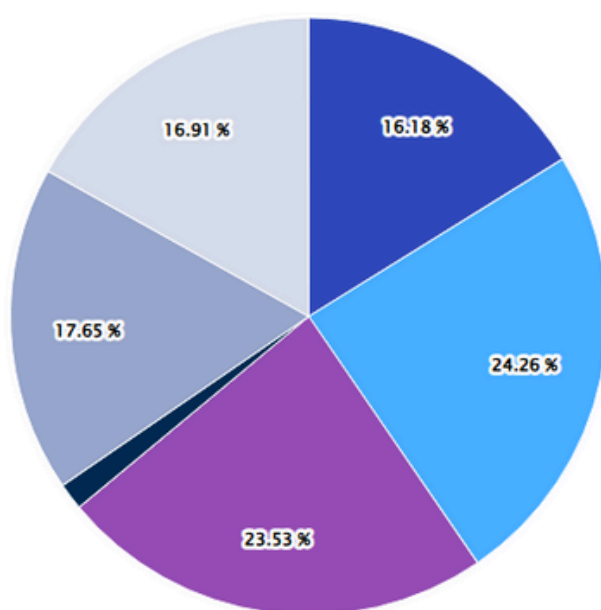
### SENS DE L'ITINÉRAIRE



● Nancy - Belgique ● Belgique - Nancy ● Belgique - Rethel ● Rethel - Belgique ● Nancy - Rethel ● Rethel - Nancy

- 28,21 % des plaisanciers se dirigent du Nord vers le Sud, (Belgique à Nancy)
- 23,08 % effectuent le trajet inverse, du Sud vers le Nord (Nancy à Belgique),
- 22,22 % naviguent de Rethel vers la Belgique,
- 12,82 % font le chemin inverse, venant de Belgique en direction de Rethel,
- 6,84 % empruntent l'itinéraire Nancy - Rethel dans un sens et dans l'autre.

### VOTRE PAYS DE RÉSIDENCE



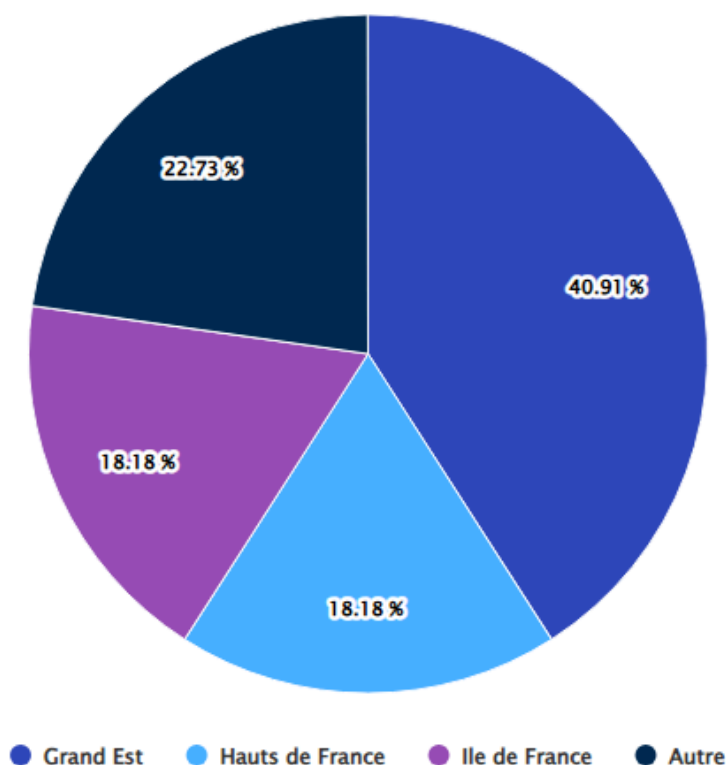
● France ● Belgique ● Pays-Bas ● Royaume-Uni ● Allemagne ● Autre

- 24,26 % des plaisanciers sont Belges,
- 23,53 % sont Néerlandais,
- 17,65 % sont Allemands,
- 16,18 % sont Français.

A un moindre niveau, nous avons également des Danois, Luxembourgeois, Suisses venant dans les Ardennes pratiquer l'activité de plaisance. Cette diversité d'origine confirme l'intérêt de positionner les Ardennes comme un carrefour du tourisme fluvial européen, à fort potentiel de développement. Il est donc primordial de disposer d'un accueil multilingue.

## B/ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

### SI VOUS HABITEZ EN FRANCE : VOTRE RÉGION



Parmi les plaisanciers français, 40,9 % sont originaires de la région Grand Est, tandis que 18,18 % viennent d'Île-de-France et des Hauts-de-France. On note également la présence de plaisanciers issus d'autres régions, notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### PROBLÈMES VARIÉS RENCONTRÉS LORS DE LEUR SÉJOUR

Plusieurs plaisanciers soulignent certaines difficultés rencontrées lors de leur navigation. Ils déplorent notamment des **horaires d'ouverture trop restreints des sanitaires**, ainsi qu'un **entretien insuffisant du canal et de la Meuse**. La prolifération d'algues entraîne par ailleurs des problèmes techniques, tels que la surchauffe des moteurs, obligeant certains d'entre eux à modifier leur itinéraire. À cela s'ajoute **le dysfonctionnement fréquent de certaines écluses du canal comme de la Meuse**, nécessitant l'intervention régulière de VNF.

D'autres usagers mentionnent **un manque de bittes d'amarrage** entre Pont-à-Bar et Vendresse, ce qui complique leurs arrêts. Enfin, plusieurs plaisanciers regrettent **l'insuffisance d'informations** disponibles sur les sites touristiques et commerces de proximité.

### QUELQUES REMARQUES DES PLAISANCIERS SUR LEUR SÉJOUR

- *"cool sur l'eau en France, politesse et accueil de la population à Vireux :)"*
- *"sanitaires non accessibles entre 18h et 9h (accès code ?)"*
- *"Tout parfait ! Dommage qu'il n'y ait pas un accès un peu plus tard aux sanitaires"*
- *"pas assez de pontons d'amarrage"*
- *"Meuse fermée en amont de Verdun, énormément d'algues à partir de Mouzon, j'ai abandonné le projet d'atteindre Verdun"*
- *"Je viens depuis 1992 dans les Ardennes, mon bateau est à Pont à Bar"*
- *"Excellent séjour, paysages extraordinaires, Ardennais au top, vacances qui se hissent dans le top 5 des meilleures vacances"*
- *"Nous regrettons que plusieurs capitaineries ne sont fermées ou qui ont des horaires d'ouverture limitées. Cependant le personnel de la capitainerie du Fumay est très sympathique"*
- *"Certains tronçons sont remplis d'algues sur la Meuse, obligé de naviguer lentement"*
- *"Les éclusiers sont vraiment top!! Le paysage également"*
- *"Le passage aux écluses est assez compliqué quand on ne prévient pas VNF. Beaucoup d'herbes/algues qui gênent énormément dans le canal"*
- *"problèmes assez fréquents avec les écluses et beaucoup de bois/feuilles dans le canal"*
- *"nous apprécions la tranquillité, la nature et la liberté"*
- *"Quel accueil formidable ! dommage qu'il n'y a pas un peu plus de commerces de proximité ! un vrai manque"*
- *"profondeur modérée dans la Meuse"*
- *"tous les services sont très bien Mouzon est un très jolie village"*
- *"Nous n'avons pas effectué ce parcours depuis 3 ans (Pont-à-Bar - Dun sur Meuse) environ en raison des mauvaises conditions de navigation (nombreuses herbes dans le canal qui occasionnent une surchauffe moteur) espérons ne pas rencontrer ce problème cette année."*
- *"Félicitations aux services des écluses, de leurs professionnalisme ainsi que leurs capitaineries (Pont à Bar et Revin). Cette année nous avons apprécié le snack Mont de l'Olympe à Charleville-Mézières (accueil & nourriture & propreté & services aux clients)"*
- *"2 écluses non fonctionnelles donc intervention de VNF"*
- *"la halte de Sedan est très mauvaise, j'ai continué à voyager, selon l'application internet j'ai payé une vignette de 30 euros + uber et des frais d'hébergement de 15euros, soit presque 50 euros et tout est impersonnel."*
- *"Très bon accueil ! Superbe environnement !"*
- *"très belle halte (la plus belle depuis Compiègne via rethel canal des Ardennes) top !!"*



### QUELQUES REMARQUES DES PLAISANCIERS SUR LEUR SÉJOUR

- *"plus d'endroits sur ou au bord de l'eau pour charger du gasoil les amarres du port sont parfaites, la capitainerie accueillante et serviable"*
- *"Très belle halte à Mouzon, bravo !"*
- *"Revin est un très beau port"*
- *"Je suis très content de mon séjour et de l'accueil qui m'a été réservé."*
- *"Manque d'infrastructure à certains ports comme Givet / halte à Vireux : accueil et service +++"*
- *"Merci de maintenir l'accès à votre réseau de canaux, nous adorons visiter la France et pensons que la région des Ardennes est un trésor national."*
- *"Dommage que les sanitaires n'ouvrent qu'à 9h le matin"*
- *"L'idéal ce serait d'avoir davantage de bittes d'amarrage fixes entre Pont à Bar et La cassine (pour stationner et prendre davantage le temps de vivre..)"*
- *"Les gardiens d'écluse étaient très sympas. Le paysage vaut vraiment le détour. Le bateau n'a pas coulé. De superbes pistes cyclables tout au long du parcours."*
- *"Plus d'endroits pour déposer les poubelles (verres, papier, ménagère) manque de prises de courant entre Pont à Bar et Charleville"*
- *"belle expérience à refaire, un peu plus d'infos sur les commerces et sites touristiques"*
- *"bateau la Roche Roma Nous avons perdu 2h pour passer les 3 premières écluses à partir de Pont à Bar car elles ne fonctionnaient pas. A Monthermé nous n'avons pas pu nous ravitailler en électricité. J'ai du interroger ChatGPT pour comprendre. A bord du bateau un des deux WC ne fonctionne pas."*
- *"petit problème survenu au niveau d'une écluse rapidement et automatiquement solutionné par l'agent de garde ce dimanche matin - RAS"*
- *"Ce séjour sur la Meuse a été très agréable, nous avons appris beaucoup de choses... concernant la capitainerie de Monthermé, nous n'avons pas eu d'électricité alors que nous avons respecté les horaires, c'est inadmissible! A refaire pour une autre destination, bravo"*
- *"Nous naviguons sur un canal de l'Est de moins en moins entretenus, dommage!"*

### SYNTHÈSE DES PRINCIPALES INFORMATIONS OBTENUES PAR L'ENQUÊTE

#### PROFIL TYPE DES PLAISANCIERS

Des couples, seniors, étrangers (Pays-Bas et Belgique en tête), CSP +, propriétaires de leur bateau, avec des vélos à bord, avec un budget quotidien par bateau proche de 50 €. Ces touristes sont déjà venus ou passés (étape) par les Ardennes, ils sont à la recherche d'activités extérieures (vélo, découverte des paysages).



#### NIVEAU DE SATISFACTION

Les plaisanciers ont particulièrement apprécié l'accueil dans les haltes. Les équipements présents sur place (éclairage, douches, accès...) correspondent globalement aux attentes mais restent insuffisants. Entre autres, ils aimeraient avoir plus d'offres proposées au niveau restauration/ bars et animations, en particulier les Néerlandais et les Belges. Les attentes concernent principalement l'accès à des bornes de services en état de fonctionnement (eau, vidange, ravitaillement...). L'accès à ces services n'est pas assez indiqué et expliqué aux plaisanciers. Par ailleurs, il est difficile de disposer d'un inventaire mis à jour par VNF des services et équipements proposés et fonctionnels.



#### L'AXE PRINCIPAL DE CIRCULATION

L'itinéraire Belgique - Nancy est l'axe principal de circulation, à part égale dans les 2 sens.



SES MI

### EN 2017

- **37%** des plaisanciers font étape dans les Ardennes
- **16%** sont venus par envie de découverte
- **38%** sont déjà venus dans les Ardennes,
- **12%** sont venus par recommandations d'amis ou de famille
- **26%** par un réseau fluvial spécialisé
- **15%** par du bouche à oreille
- **63%** des plaisanciers ont jugé l'accueil très bon
- **51%** ont jugé les prestations offertes par les capitaineries très satisfaisantes
- **38%** ont jugé les commerces de proximité très satisfaisants
- **13%** les ont jugés mauvais
- **30%** ont jugé la qualité de l'animation et de la vie nocturne bonne et **15%** mauvaise.

### EN 2025

- **26,5%** des plaisanciers font étape dans les Ardennes
- **22,8%** sont venus par envie de découverte
- **41,8%** sont déjà venus dans les Ardennes,
- **22,52%** sont venus par recommandations d'amis ou de famille
- **20,25%** par un réseau fluvial spécialisé
- **5,7%** par du bouche à oreille
- **75%** des plaisanciers ont jugé l'accueil très bon
- **60,6%** ont jugé les prestations offertes par les capitaineries très satisfaisantes
- **32,06%** ont jugé les commerces de proximité très satisfaisants
- **9,9%** les ont jugés mauvais
- **51,6%** ont jugé la qualité de l'animation et de la vie nocturne bonne et **7,94%** mauvaise.

#### Les besoins identifiés en 2017 restent globalement les mêmes en 2025 :

- Services de base (électricité, points d'eau)
- Accès Wi-Fi
- Réceptacles pour ordures ménagères et tri sélectif
- Insuffisance de haltes fluviales en pleine nature et de places d'amarrage
- Confort et ambiance des haltes fluviales
- Entretien des canaux (végétation présente sur la Meuse et le canal des Ardennes)

Autrement dit, depuis 2017, peu d'investissements ont été faits pour améliorer les services proposés aux plaisanciers.

### EN 2017

- **36%** de Néerlandais
- **18%** de Belges
- **17%** de Français
- **11%** d'Anglais
- **8%** d'Allemands
- **68%** naviguent en couple
- **98%** des plaisanciers sont âgés de plus de 50 ans
- **90,9%** sont propriétaires
- **69%** transportent des vélos
- **15%** dépensent entre 0 et 25€
- **46%** dépensent entre 25 et 50€
- **32%** dépensent entre 50 et 100€
- **6%** dépensent entre 100 et 150€
- **1%** dépensent plus de 150€

### EN 2025

- **23,5%** de Néerlandais
- **24,25%** de Belges
- **16,2%** de Français
- **2%** d'Anglais
- **17,65%** d'Allemands
- **62,2%** naviguent en couple
- **87%** des plaisanciers sont âgés de plus de 50 ans
- **72,6%** sont propriétaires
- **69%** transportent des vélos
- **13,2%** dépensent entre 0 et 25€
- **42,6%** dépensent entre 25 et 50€
- **25,6%** dépensent entre 50 et 100€
- **9,3%** dépensent entre 100 et 150€
- **9,3%** dépensent plus de 150€

En 2017, les plaisanciers dépensaient principalement en ravitaillement et épicerie, puis dans les services liés à l'activité fluviale, et enfin dans les restaurants et cafés.

En 2025, la tendance s'inverse : leurs dépenses se concentrent d'abord sur les restaurants et cafés, suivis des services fluviaux, et se terminent par le ravitaillement.

Globalement, le profil des plaisanciers a légèrement évolué : on observe une baisse du nombre de Néerlandais et une quasi disparition des Britanniques, au profit d'une clientèle allemande et belge plus nombreuse. Les plaisanciers naviguent toujours majoritairement en couple et sont principalement âgés de plus de 50 ans, même si un léger rajeunissement se dessine, avec 10,45% de plaisanciers âgés de 30 à 50 ans. Par ailleurs, le nombre de propriétaires diminue au profit des locataires, bien que les propriétaires demeurent la clientèle majoritaire sur le territoire.