



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE
DE LA MEUSE À VÉLO
EUROVELO 19**

5 juin 2025



COMITÉ D'ITINÉRAIRE

La Meuse à vélo – EuroVelo 19

Depuis le 1^{er} janvier 2024, l'itinéraire de La Meuse à vélo EuroVelo19 bénéficie d'une organisation de type Comité d'itinéraire.

► **Le comité d'itinéraire s'est fixé pour trois ans, les objectifs suivants :**

- Garantir aux clientèles un itinéraire avec des services et des infrastructures de qualité
- Développer une activité économique et sociale autour de l'EV19
- Développer une activité touristique, génératrice de recettes en phase avec la demande des clientèles
- Promouvoir l'itinéraire et optimiser l'attractivité des territoires

La gouvernance de ce comité s'articule autour d'un comité de pilotage et d'un comité technique.

Les organes sont constitués d'élus et de techniciens référents pour leurs organismes : l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, l'Agence d'Attractivité de la Haute-Marne, la Communauté de communes de l'Ouest Vosgien, le Conseil départemental des Vosges, Meuse Attractivité et l'Agence de Développement Touristique des Ardennes.

► **Le comité de pilotage définit la stratégie et le comité technique propose et met en œuvre les actions autour de 3 axes :**

- La promotion
- La structuration de l'offre
- La mise en marché

QUOI	QUI	QUAND
Définition de la stratégie et construction budgétaire	Élus	COPIL 2 fois/an
Animation : organisation et suivi	Techniciens ADT Ardennes : Fanny CORNET Meuse Attractivité : Élodie GIANNINI	En continu
Analyse, rapport et mise en œuvre	Techniciens du Comité d'Itinéraire	10 comités techniques et cellules thématiques/an
Gestion administrative et financière	ADT Ardennes	Mise en place d'une convention de mandat avec les partenaires

| RAPPEL ANNÉE 2024

Les objectifs du comité sont d'apporter une promotion significative à La Meuse à vélo, d'accompagner les professionnels présents sur l'EV19 dans l'accueil des clientèles itinérantes à vélo et d'être moteur dans l'amélioration qualitative de la route.

En 2024, afin de mettre en place ces ambitions, le comité d'itinéraire a posé les bases du travail de longue haleine à venir. Pour cela, il a réalisé les actions suivantes :

- Suivi du partenariat transnational : Long Term Management Agreement,
- Création d'une plateforme de marque afin d'avoir une homogénéité dans la communication de l'itinéraire, de Langres à Givet, par tous les partenaires,
- Édition du roadbook La Meuse à vélo à 7500 exemplaires,
- Représentation de La Meuse à vélo EuroVelo 19 au salon Fiets en wandelbeurs à Utrecht et Enjoy Epinal, et présentation de l'itinéraire aux conférences de l'ITB à Berlin,
- Accueil des influenceurs Hello Laroux et de Tristan Bogaard et Belén Castellò,
- Mise en place d'un dossier de presse mettant en avant l'itinéraire et les possibilités de boucles cyclables qui lui sont rattachées,
- Mise en place d'indicateurs de suivi sur tout l'itinéraire (fréquentations, offre, état du revêtement...),
- Publications d'articles dans l'écosystème du site eurovelo.com,
- Organisation d'eductours pour les techniciens du comité d'itinéraire afin d'avoir une meilleure connaissance de l'itinéraire,
- Réalisation d'un audit de la véloroute sur la base du référentiel de la certification européenne ECS,
- Réalisation d'un reportage photographique le long de l'itinéraire La Meuse à vélo.

| DÉPENSES 2024

Promotion / Communication	66 898€
Structuration de l'offre	14 661 €
Fonctionnement structure / Comité d'itinéraire (1 ETP)	48 818 €
TOTAL DÉPENSES	130 377 €



ANNÉE 2025

I PROMOTION - COMMUNICATION

► Le suivi du partenariat transnational : Long Term Management Agreement

Les actions 2025 au niveau transnational :

- Représentation de l'EuroVelo 19 dans une session de présentation de l'ECF au Salon International ITB à Berlin en mars dernier.
[Cycling tourism on the global scene at ITB Berlin 2025: network, knowledge transfer and destinations - EuroVelo for Professionals.](#)

- Rédaction et diffusion d'un premier article "Cycling EuroVelo 19 with family" - publié le 28 avril.

- Rédaction du deuxième article "EuroVelo 19's Eco-Tour: Promoting Sustainable Cycling and Conservation" - publication 2ème quinzaine de juin

- Résultats sur les articles à venir : Audience, nombre pages vues....

- Une action en partenariat avec la plateforme Komoot a été validée.

- Création et promotion d'une collection spécifique "EuroVelo 19 – Meuse Cycle Route"

- Marchés ciblés : Allemagne et pays germanophones (Autriche, Suisse)

- 4.541 clics garantis

- Période de la campagne de mai à septembre



Cycling EuroVelo 19 with family

28 avr. 2025

You don't have to be an endurance cyclist or a full-time traveller to enjoy EuroVelo routes. Some of our routes can even be enjoyed with kids, and EuroVelo 19 – Meuse Cycle Route is perfect for a family-friendly trip. Read on for tips and the best attractions for all ages.

► L'Échappée belge du Beau vélo de Ravel

Le Comité d'itinéraire a accueilli le tournage de l'émission L'Échappée Belge du Beau vélo de Ravel, diffusée sur La Une (RTBF), véritable symbole du slow tourisme, de la convivialité, et du retour à la nature.

Cette émission belge mythique, symbole du slow tourisme et du « feel good », allie nature, patrimoine, terroir, échanges humains et découverte à vélo, avec son animateur, [Adrien Joveneau](#), et une personnalité belge en lien avec la France, ici l'humoriste belge [Manon Lepomme](#).

Une formidable opportunité de valorisation de notre territoire, estimée à plus de 155 000 € de contre-valeur publicitaire !

- À noter : Diffusion le 22 juin à 13h40 sur la [RTBF](#) et en simultané sur Vivacité !

- 26 minutes d'émission télé
- 2h d'émission radio
- Rediffusions sur La Une, TV5 Monde et replays sur AUVIO
- Article dans le magazine Deuzio, supplément de L'Avenir, La DH et La Libre

- Ce programme incontournable du dimanche (après le JT de 13h) séduit 1 Belge sur 4, avec :

- 200 000 téléspectateurs TV (CVP : 115 000 €) + replay et émission en ligne
- 470 000 auditeurs radio sur Vivacité pour une émission radio d'au moins une heure (CVP : 35 000 €)
- Une diffusion TV5 Monde
- Une présence presse dans le magazine Deuzio (229 000 lecteurs – CVP : 14 000 €)

Cette action à forte notoriété pour La Meuse à vélo est un bel exemple des actions réalisables grâce au concours du FEDER dans le budget du comité d'itinéraire.



► Le Road book

Le road book est un document permettant au cycliste itinérant de suivre La Meuse à vélo dans sa partie française. Il comporte la cartographie complète, les sites incontournables et indique où trouver les services utiles. Des QR codes renvoient en ligne vers les services labellisés Accueil Vélo. Edité par le Comité d'itinéraire à 5.700 exemplaires, il est offert et est diffusé dans les offices de tourisme, les sites Accueil vélo partenaires ainsi que sur des salons touristiques. Il est complémentaire à l'offre de guides touristiques vendus.



► Les salons

Le comité d'itinéraire a réalisé la promotion de La Meuse à vélo sur les salons suivants :

• CMT Fahrrad & Wandern à Stuttgart du 18 au 20 janvier

Le Salon CMT Fahrrad & Wandern est un rendez-vous incontournable pour les passionnés de vélo, de randonnée et de toutes autres activités outdoor. Avec une affluence record de 71 000 visiteurs sur le week-end et environ 300 exposants dans le hall dédié aux activités outdoor, randonnée et vélo, cet événement offre une opportunité unique de présenter notre itinéraire emblématique de 1000 km aux visiteurs allemands.



Le comptoir de La Meuse à vélo était situé au sein du Pavillon France, à côté des partenaires de l'Alsace, de la Voie Bleue, de la ViaRhôna, de l'ART Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Ardèche et de la Drôme.

À disposition des visiteurs, le roadbook de La Meuse à vélo ainsi que les informations touristiques (en allemand) des départements français traversés par La Meuse à vélo (ADT Ardennes et OT de l'Ouest des Vosges).

Documentation diffusée :

- Roadbook de la Meuse à vélo = 400 ex.
- Magazine Ouest des Vosges en allemand = 25 ex.
- Magazine des Ardennes en allemand = 100 ex.
- Cartes Ardennes en allemand = 300 ex.

• Fiets en Wandelbeurs à Utrecht du 14 au 16 février

Le Comité d'Itinéraire de La Meuse à vélo a assuré la promotion de La Meuse à vélo EuroVelo 19 au Salon Fiets en Wandelbeurs à Utrecht aux Pays-Bas.



C'est un rendez-vous incontournable pour la promotion du cyclotourisme.

La fréquentation de l'édition 2025 était légèrement plus importante que celle de l'an passé avec 24.165 visiteurs (24.112 en 2024) répartis sur les 3 jours comme suit :

- Vendredi 14 février 2025 : 11.387 (en 2024 : 9.645)
- Samedi 15 février 2025 : 7.690 (en 2024 : 8.439)
- Dimanche 16 février 2025 : 5.088 (en 2024 : 6.028)

Le public néerlandais est particulièrement intéressé par le cyclotourisme, avec un grand nombre de pratiquants réguliers et une forte affinité pour les itinéraires européens. 63% des Néerlandais pratiquent la randonnée pour le plaisir. Et 35% des Néerlandais pratiquent la randonnée au moins une fois par semaine. Les Pays-Bas sont le pays le plus émetteur de cyclotouristes avec l'Allemagne.

À disposition des visiteurs, le roadbook de La Meuse à vélo ainsi que les informations touristiques (en néerlandais) des départements français traversés par la Meuse à Vélo (ADT Ardennes, Meuse Attractivité et Office de Tourisme de l'Ouest des Vosges).

Documentation diffusée :

- Roadbook de La Meuse à vélo = 400 ex.
- Magazine Ouest des Vosges en allemand = 25 ex. (malheureusement, cette documentation était en allemand)
- Magazine des Ardennes en néerlandais = 180 ex.
- Cartes Ardennes en néerlandais = 550 ex.
- Guide d'accueil Meuse en néerlandais = 180 ex.
- Cartes Meuse = 400 ex.

• Enjoy vélo à Epinal du 2 au 5 mai

Nous avons eu moins de fréquentation que l'an passé ce qui peut s'expliquer par le problème d'implantation des stands et la pluie incessante le dernier jour.

Cependant, encore une fois les échanges avec le public sont très enrichissants.

- les personnes qui ont fait tout ou une partie de l'itinéraire en sont satisfaits.
- certaines personnes attendent d'un itinéraire comme le nôtre du 100 % voie verte et d'autres pas du tout. Nous savons que nous ne pourrons jamais satisfaire tout le monde.
- le roadbook a été très apprécié comme toujours. Une élue d'Epinal souhaite que celui-ci soit copié pour la Voie Bleue.



Documentation diffusée :

- Roadbook de la Meuse à vélo = 148 ex.

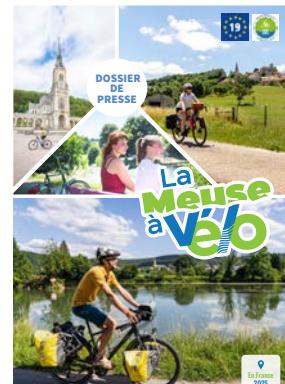
► Relations presse

• Dossier de Presse 2025

Le comité d'itinéraire a mis à jour et traduit en allemand et en néerlandais le dossier de presse pour une diffusion en février 2025.

Celui-ci met en avant l'itinéraire et les possibilités de boucles cyclables qui lui sont rattachées.

- Il a été envoyé à un fichier de 564 contacts français, 30 contacts néerlandais et 30 contacts allemands. Il a été mis en ligne sur les sites des partenaires du comité d'itinéraire.
- Il a été remis aux journalistes lors des rencontres presse de Bruxelles et lors du workshop Partir en France à Paris.
- Il a été également transmis aux maisons éditant des guides de voyages repérés par nos services.



► Accueils presse

• Frankrijk.nl

Robert et Marc sont venus du 23 au 28 avril 2025 pour le support de référence dédié aux francophiles aux Pays-Bas Frankrijk.nl (300000 visites/ mois)

Publication programmée fin mai. Cet accueil fait suite au démarchage de l'ARTGE et à la rencontre avec Elodie et Jauko lors du salon Fiets en Wandelbeurs aux Pays-Bas.

« Admirer la faune sauvage le long de la Meuse non canalisée, c'est un réel émerveillement et quel plaisir cette profusion de patrimoine à découvrir sur le parcours EuroVelo19 ! » Robert, journaliste.



• Traverse

Karine a fait entre le 27 et 30 avril 2025 l'expérience du parcours entre Givet et Verdun pour faire connaître l'itinéraire de La Meuse à vélo dans le prochain numéro du magazine trimestriel de cyclotourisme Traverse (50 000 exemplaires) - parution été 2025.

Cet accueil fait suite à la diffusion du dossier de presse La Meuse à vélo.

« L'itinéraire est vraiment varié et agréable. J'ai beaucoup apprécié les rencontres et la gentillesse de l'accueil tout au long de mon périple. » Karine, journaliste.

Autres retombées presse à notre connaissance:

- 26 février 2025 : guide-velo.com <https://guide-velo.com/eurovelo-19-meuse-velo-447>
- 30 mars 2025 : Weelz! Le média vélo leader de pignon <https://weelz.ouest-france.fr/444-km-sur-la-meuse-a-velo-itineraire-velo-historique-et-terres-contrastees/>

► Stratégie Digitale

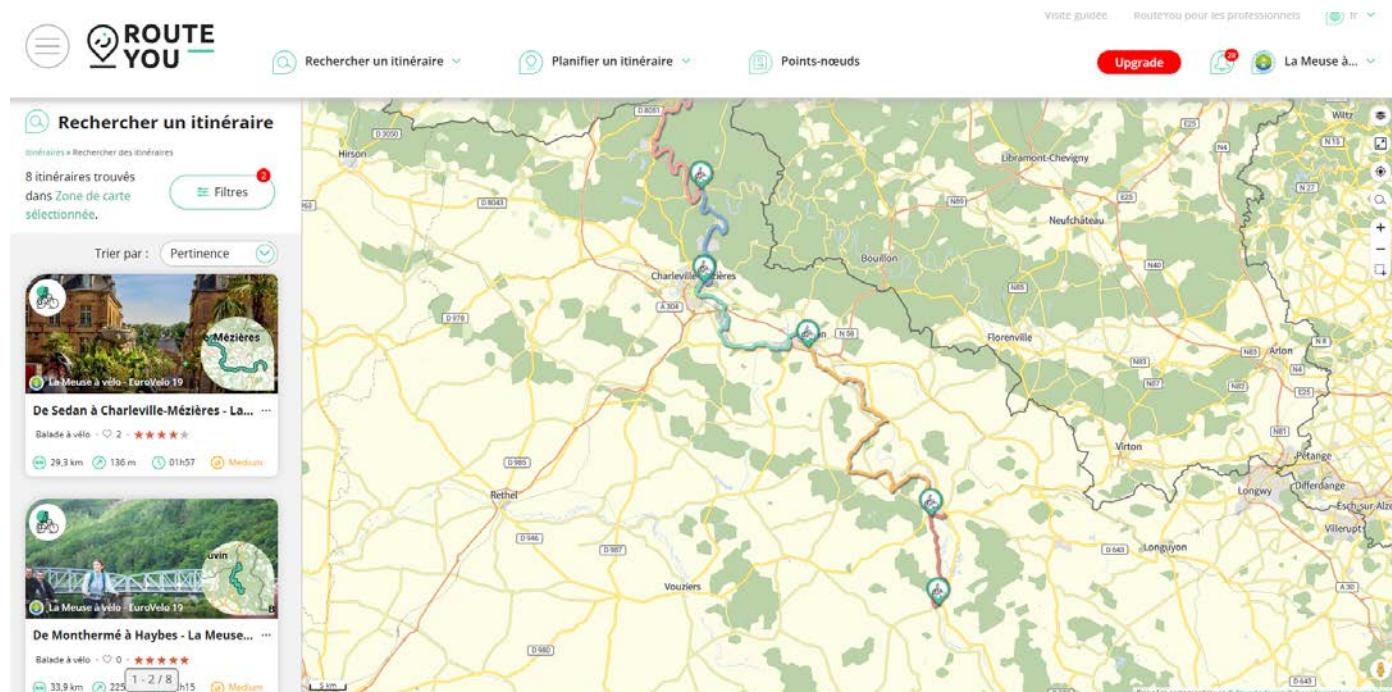
• ROUTEYOU

RouteYou est une plateforme de diffusion d'itinéraires dont le public est essentiellement néerlandophone. Le comité d'itinéraire a sélectionné cette plateforme afin de mettre en œuvre une action de marketing digital complémentaire à celles entreprises sur Komoot par ECF au sein du LTMA, l'ART Grand Est et l'ADT Ardennes.

Après une mise à jour des étapes de La Meuse à vélo sur un compte pro officiel, une campagne de sponsoring a été entreprise sur les étapes françaises afin d'apporter de la visibilité en ligne avec une garantie de 1 million de vues entre juin et juillet par une clientèle néerlandophone. L'ensemble de l'itinéraire sera mis à jour par le comité avec la participation des partenaires transnationaux.

Trois articles seront également insérés dans les newsletters de RouteYou vers ses abonnés.

Enfin, grâce à ce partenariat, les quatre départements partenaires pourront disposer d'un compte pro test d'un an sur la plateforme.



• DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE

En 2025, le groupe de travail Stratégie Digitale s'est réuni le 24 avril et le 3 juin. Différentes options ont été étudiées pour améliorer la présence de l'itinéraire en ligne à la fois pour la promotion de l'itinéraire et pour renseigner de façon pratique les cyclotouristes itinérants. La faisabilité d'un site web transfrontalier dédié à l'itinéraire a été exploré, en lien avec France Vélo Tourisme qui propose notamment une Marque Blanche. D'autres actions de e-marketing ont été étudiées.

Le groupe de travail proposera au Comité de Pilotage une stratégie digitale pour les années à venir sur la base des opportunités apportées ces derniers mois.

STRUCTURATION DE L'OFFRE

► Enquête clientèle



En 2022, l'ADT des Ardennes avait réalisé un profil des itinérants sur l'EV19 en compilant des études récentes et en réalisant sur le terrain une enquête de clientèles. Ces informations doivent être réactualisées régulièrement et le Comité d'Itinéraire a prévu en 2025 de relancer ce travail en agrégant les démarches sur le terrain des différents partenaires. Un questionnaire proche de la version 2022 a été réalisé et traduit en 4 langues, puis diffusé auprès des principaux relais du Comité d'Itinéraire, les hébergeurs, les adhérents Accueil Vélo, les Offices de Tourisme...

Gérée statistiquement via l'outil Eval&Go utilisé régulièrement par l'ADT Ardennes, l'enquête sera traitée à l'automne 2025 et présentée lors du prochain Copil avant d'être diffusée auprès des prestataires touristiques et partenaires via une newspro dédiée début 2026.

► Amélioration de la qualité de la route suite à l'Audit de la véloroute: European Certification Standard

En 2024, le Comité d'itinéraire a fait réaliser un audit complet de l'itinéraire français sur la base du référentiel de la certification européenne ECS. Le diagnostic a mis en lumière les points forts et les points faibles de l'EV19 entre Langres et Givet. Il a été présenté aux collectivités concernées afin qu'elles puissent prendre la mesure du chemin restant à parcourir afin de parvenir au niveau des grands itinéraires européens très fréquentés.

Le Comité effectue un suivi des avancées sur l'itinéraire en fonction des recommandations de l'audit.

La Communauté de communes de l'Ouest Vosgien et le département des Vosges travaillent sur un nouveau tracé entre Coussey et Dreux pour 6-7 kilomètres d'amélioration. Un chaussidou au niveau de la basilique de Domrémy est à l'étude.

En Haute-Marne, après avoir effectué des changements dans le centre-ville de Langres, l'Agence d'Attractivité envisage un nouveau tracé autour du Lac de la Liez (passage par le village plutôt que directement sur le lac)

En Meuse, l'Agence d'Attractivité est en contact avec les communautés de communes pour proposer des évolutions. Celles-ci devraient voir le jour dans les mois qui viennent à Commercy-Void-Vaucouleurs avec la mise en service d'un itinéraire alternatif. L'EPCI financera la nouvelle signalétique. Il a également pour projet d'installer un hébergement léger pour les touristes à vélo au niveau du vélodrome. Dans le Nord-Meusien, des courriers ont été envoyés afin de proposer un transfert de l'itinéraire sur d'autres rues, afin de limiter les carrefours dangereux.

Dans les Ardennes, l'itinéraire empruntera désormais la Voie verte Trans-Ardennes entre Remilly-Aillicourt et Mouzon. De plus, des travaux sont à l'étude par le service des routes pour les années à venir pour les points noirs signalés au niveau de Glaire et de Lumes. La communauté de communes Ardenne Rives de Meuse et la ville de Givet travaillent à une arrivée moins dangereuse sur le pont des Américains pour effectuer la traversée. La communauté d'agglomération Ardenne Métropole lance une étude de signalétique pour définir un jalonnement cyclable et de déterminer les besoins de signalisation sur la Meuse à Vélo du territoire Ardenne Métropole.

Ces avancées sont importantes. Toutefois, la montée en qualité de l'itinéraire sera certainement longue et nécessite le soutien de la part des structures membres du comité d'itinéraire afin de trouver des issues favorables.

► Les indicateurs

Un groupe de travail Indicateurs a été mis en place et réuni plusieurs fois pour définir et produire les principaux indicateurs nécessaires à l'analyse de l'évolution des travaux. Il a pu s'appuyer sur la participation de l'Observatoire Régional du Tourisme Grand Est.

Parmi les différents indicateurs 2024 (année 1) publiés, retenons :

- **88 opérateurs** accompagnés
- **38 %** de sections en site propre
- **700 prestataires touristiques** présents (+19 % par rapport à 2023)
- **13.601 lits touristiques** proposés
- Fréquentation globale via éco-compteurs : **235.453 passages** (- 9 % par rapport à 2023)



► Créer du lien avec les offices de tourisme et les prestataires

• RENDEZ-VOUS AVEC LES OFFICES DE TOURISME

Les techniciens du comité d'itinéraire ont rencontré en février-mars les offices de tourisme présents le long de l'itinéraire. Ces sessions ont permis aux participants d'identifier le comité d'itinéraire et de formuler des demandes, des attentes par rapport à La Meuse à vélo. A partir des constats effectués ensemble, des coopérations ont été envisagées. Le comité réalisera une carte de l'itinéraire pour permettre aux OT de répondre aux demandes à l'accueil, les offices de tourisme distribueront le questionnaire de l'enquête clientèle 2025, un cycle de webinaires organisé par le comité aura lieu de novembre 2025 à mars 2026 et impliquera les offices de tourisme.

• NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

Afin de maintenir un lien régulier avec les prestataires touristiques, les techniciens et les élus présents sur l'itinéraire, de les informer des outils mis à leur disposition et des principales actions de communication menées par le Comité d'Itinéraire, il a été décidé de publier de façon trimestrielle une newspro, diffusée par mail. Sur le premier semestre 2025, deux newspro ont été diffusées, le 30 janvier et le 30 avril. A chaque news, 3 sujets d'actualité sont évoqués, la rédaction et la mise en page sont mutualisées entre les 4 départements concernés ce qui évite de réservé un budget spécifique pour cette action. La prochaine newspro est programmée avec un envoi le 30 juillet prochain.

Les nouvelles

du Comité d'itinéraire La Meuse à vélo

En tant que prestataire, élue ou professionnel situés non loin du parcours La Meuse à vélo, vous recevrez **tous les trois mois** une **lettre d'informations** concernant l'itinéraire La Meuse à vélo. Vous serez ainsi informé des actions menées par le Comité d'itinéraire afin d'animer cette **route cyclotouristique internationale**.

Le Comité d'itinéraire
La Meuse à vélo

• PROGRAMME DE WEBINAIRES

De novembre 2025 à mars 2026, le comité d'itinéraire organisera un cycle de webinaires. L'objectif est de faire connaître l'itinéraire aux offices de tourisme et aux prestataires. Cela permettra à tous d'avoir de meilleurs échanges avec leurs clients et de donner des astuces pratiques pour un meilleur accueil des clientèles le long de l'EV19.

Le comité a invité les offices de tourisme à venir présenter eux-mêmes le linéaire de leur territoire. Ils seront les meilleurs ambassadeurs, ainsi que les personnes les mieux à même de mettre en avant les soucis rencontrés fréquemment et la manière dont ils trouvent des solutions pratiques.

Le Comité d'itinéraire proposera pour chaque webinaire un sujet complémentaire et relatif aux actions menées comme le road book, la plateforme de marque, les actions de communication, le label Accueil vélo...

• CRÉATION D'UNE NOUVELLE CARTE

Se situer sur l'itinéraire de La Meuse à vélo est une préoccupation récurrente des cyclotouristes. Cela permet de visualiser le chemin à parcourir mais également d'envisager des connexions avec d'autres itinéraires. Afin de répondre à cette demande, le comité réalise deux cartes :

- Une carte d'appel qui sera disponible dans les OT mais utilisée également en salon dans un petit format papier
- Une carte destinée à être affichée et qui serait utilisée comme support à la discussion, notamment en salon

Cette carte intégrera des repères comme les grandes villes du Nord de la France, d'autres itinéraires comme l'EV3 ou la Voie Bleue. Elle est en cours de conception.

• FICHE "QUI FAIT QUOI ?"

Cette fiche est un engagement pris par le comité d'itinéraire dans le cadre de la communication avec les offices de tourisme et les prestataires. Le groupe de travail a commencé ses réflexions, la fiche est en cours d'écriture.

RECETTES 2025

FEDER	
Participation FEDER / Plan d'action	73 041 €
Financements FEDER / Frais de mission	7 250 €
Financements FEDER / RH	22 800 €
	Total FEDER 103 091 €
Autofinancement sur RH 55/08	
Financement complémentaire sur RH 55/08	19 600 €
	Total autofinancement 19 600 €
Participation partenaires	
ART GE	15 000 €
Meuse Attractivité	7 700.79 €
Agence de Développement Touristique des Ardennes	6 238.94 €
AA Haute-Marne	3 560.93 €
Communauté de Communes de l'Ouest Vosgien	749.67 €
CD Vosges	749.67 €
	Total partenaires 34 000 €
	TOTAL RECETTES 156 691 €

DÉPENSES 2025

Fonctionnement comité d'itinéraire

Fonctionnement structure / Comité d'itinéraire (1 ETP)	
Administration du Comité d'itinéraire : 2 COPIL et 10 COTECH par an	7 250 €
Définition de la stratégie et des plans d'actions pluriannuels	49 000 €
Mise en place et animation des partenariats (VNF, consulaires, OT, SNCF...)	
Participation à la construction budgétaire du CODIT et des projets EV19	
Sélection, production et diffusion des données de pilotage	
	S/TOTAL FONCTIONNEMENT 56 250 €

► Plan d'actions

Promotion / Communication		
ACTIONS TRANSNATIONALES	· Suivi des actions développées par l'ECF dans le cadre du LTMA	15 981 €
NOTORIÉTÉ	· Échappée Belge du Beau vélo de Ravel	22 800 €
	· Salon Fiets en Wandelbeurs – Utrecht 2026	3 852 €
SALONS	· CMT – Stuttgart 2026	3 576 €
	· Enjoy Vélo – Epinal	1 026 €
	· Achat de matériel de promotion	4 000 €
ÉDITIONS	· Mise à jour et édition du road book	3 106 €
	· Soutien technique aux éditeurs et guides	
	· Mise à jour du dossier de presse	2 100 €
	· Renforcement de la visibilité pour chaque partenaire	
RELATIONS PRESSE	· Partage d'un fichier « cœur de cible »	
	· Accueils presse ou voyage de presse	8 000 €
	· Développement du référencement dans les guides de voyage	
STRATÉGIE DIGITALE	· Site web : création d'une url propre, étude pour réalisation d'un site propre	25 000 €
	· Action de e-marketing sur une plateforme dédiée à l'itinéraire (NL ou D)	10 000 €
SIGNALÉTIQUE	· Suivi de la réalisation par la région GE des RIS en gare	2 100 €
	Total promo/com	99 441 €
Mise en marché		
	· Mise à jour de l'enquête clientèles (2022)	1 000 €
	· Coordination des OT pour des initiatives mutualisées de production, commercialisation, accueil de TO	
	Total mise en marché	1 000 €
Structuration de l'offre		
COMMUNICATION VERS LES OFFICES DE TOURISME ET LES PRESTATAIRES	· Rendez-vous avec les offices de tourisme dans les territoires	
	· Newsletter trimestrielle	
	· Programme de webinaires/formation en fonction des besoins identifiés	
	· Réalisation d'une fiche « qui fait quoi ? »	
DATAS	· Suivi des indicateurs annuels	
AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'ITINÉRAIRE	· Rencontres des collectivités pour poursuivre les discussions sur la base de l'audit ECS	
	Total structuration de l'offre	
	S/TOTAL PLAN D'ACTIONS	100 441 €

La Meuse à vélo

