



Plateforme de marque



Financé par
l'Union européenne



Pourquoi créer une plateforme de marque ?

La marque La Meuse à vélo a été conçue afin de fédérer quatre départements autour d'une même identité et de valoriser l'image de cette destination cyclo-touristique.

Pilotée par l'Agence Départementale du Tourisme des Ardennes et Meuse Attractivité et en étroite collaboration avec les membres du Comité Technique du Comité d'itinéraire de La Meuse à vélo EuroVelo 19, cette plateforme de marque est mise à disposition des partenaires de la Haute-Marne, des Vosges, de la Meuse et des Ardennes, souhaitant parler de La Meuse à Vélo EuroVelo 19 et promouvoir une homogénéité dans la communication.

Créer une plateforme de marque offre de nombreux avantages stratégiques :

- Elle aide l'itinéraire à se détacher de ses concurrents en mettant en avant ses forces uniques, son positionnement avantageux sur le marché et la valeur de son offre.
- Elle guide les décisions de stratégie de communication (choix des sujets, accueils presse et influenceurs).
- Elle permet de mieux visualiser et de comprendre son identité, permettant ainsi une meilleure promotion.





Comment a-t-elle été créée ?

La marque La Meuse à vélo a été conçue par le groupe de travail « communication » du Comité d’itinéraire, composée de :

- L’Agence d’Attractivité de la Haute-Marne,
- L’Agence Régionale du Tourisme du Grand Est,
- Du Conseil Départemental des Vosges,
- L’office de Tourisme de l’Ouest des Vosges,
- De l’ADT des Ardennes et de l’Agence Meuse Attractivité.

Ces membres se sont réunis pour échanger et partager leur ressenti autour des thèmes les plus marquants de l’itinéraire La Meuse à vélo. Des témoignages et autres “retours clients” amenés par les professionnels en contact avec le public ont complété la réflexion. Des questionnaires ont également été envoyés aux offices de tourisme et prestataires tout au long de l’itinéraire afin de récolter leurs expériences - et celles de leurs clients - de La Meuse à vélo.





Ligne éditoriale

Une ligne éditoriale est un ensemble de directives définissant la manière dont une publication écrite ou visuelle, est conçue, organisée et présentée. Cela peut s'appliquer à des médias tels que des journaux, magazines, mais aussi à des sites web, blogs, des réseaux sociaux ou même une photo.

La ligne éditoriale détaille également le format spécifique de la publication, y compris la disposition, les polices, les couleurs, les logos, pour assurer une cohérence dans le contenu.



Champ lexical à privilégier

THÈME DE L'EAU

Fleuve, Meuse, eau, méandres, canal, courant, source, sinueux, fraîcheur, sauvage

THÈME DE LA NATURE

Nature, bucolique, paysage, environnement naturel, prairie, faune, flore, panorama, point de vue, horizon, respirer, vallée de la Meuse, écosystème, bol d'air, biodiversité, patrimoine naturel, campagne française, richesse naturelle, grand air, champêtre

PRATIQUE

Balade à vélo, chemin de halage, sécurité (balisage/voie verte), peu fréquenté, voyageurs confirmés, cyclotouristes itinérants

THÈME DE L'ÉMOTION

Sérénité, quiétude, plénitude, calme, se recentrer, faire une pause, s'évader, douceur de vivre, détente, authenticité, poésie, contemplation, harmonie, exister, fragilité, repos (se reposer), paix, bien-être, bonheur, patience, silence, calme, paisible, équilibre, trêve, s'apaiser



Ton à utiliser



Le but est de susciter des émotions chez le lecteur. L’usage d’une certaine intonation, la structure des phrases et même la ponctuation vont servir cet objectif.

Nous nous adressons à des cyclotouristes confirmés.

Le choix des mots : cf le champ lexical.

La longueur des phrases : pas plus de 30 mots.

Le temps utilisé : le présent.

Sur un support adressé aux cyclotouristes (roadbook, panneaux...) : le « vous » est utilisé.

Sur un support général (Dossier de presse) : le ton journalistique est utilisé.

La Meuse à vélo

s’écrit tel quel, sans majuscule au v de vélo.

Le “La” est utilisé.

Il s’agit de l’itinéraire “La Meuse à vélo” et non la “Meuse à vélo”.

EuroVelo s’écrit tel quel, avec un E et un V majuscules.



Ton à utiliser



NE PAS CRITIQUER OU DÉNIGRER UNE AUTRE VÉLOROUTE

ex. : Pédaler sur La Meuse à vélo est plus agréable que de rouler sur La Loire à vélo

NE PAS VALORISER PLUS UNE ÉTAPE QU'UNE AUTRE

ex. : Cette étape, beaucoup plus agréable que la précédente, vous conduit vers la forêt majestueuse des Ardennes.

NE PAS UTILISER EXCESSIVEMENT DES POINTS D'EXCLAMATION OU D'INTERROGATION

ex : Connaissez-vous La Meuse à vélo? Non ? Venez !

NE PAS UTILISER LE TON HUMORISTIQUE OU DES JEUX DE MOTS

ex : La Meuse à vélo, c'est pas pour les rigolos !

NE PAS UTILISER DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS ET UTILISER DES MOTS SIMPLES

ex. : Laissez-vous tenter par le fleuvage au bord de la Meuse.

NE PAS UTILISER LA NÉGATION OU LA DÉVALORISATION DE L'ENVIRONNEMENT

ex: Sur cette étape, il n'y a ni hébergement, ni choses à visiter.

NE PAS UTILISER CES FIGURES DE STYLE : LA RÉPÉTITION, L'AMPLIFICATION, L'IRONIE...

ex : Une extraordinaire véloroute le long d'un somptueux fleuve, très très calme, où le beau temps est au rendez-vous tout au long de votre magnifique périple.



Exemples de style “journalistique”

L’itinéraire traverse des territoires uniques et riches en nature. Le fleuve Meuse que l’on voit naître en Haute-Marne et que l’on observe grandir au fur et à mesure de l’itinéraire ouvre à la contemplation d’une nature insoupçonnée, à la découverte des paysages sauvages ainsi qu’à la sérénité des lieux.

L’itinéraire traverse des vallées, forêts et des plaines à perte de vue et ces moments privilégiés avec la nature dépaysent les cyclotouristes venus s’aventurer sur l’itinéraire.

Cet itinéraire traverse des écrins naturels protégés comme les falaises et pelouses calcaire de Circourt-sur-Mouzon, des zones protégées et les forêts profondes ardennaises. L’occasion aussi d’admirer de superbes panoramas sur la vallée de la Meuse à Langres ou à Domrémy.

Suivre La Meuse à vélo, c’est suivre le flot d’un fleuve emblématique de l’Europe qui traverse des territoires aussi riches qu’ils sont variés. Sauvage et bulleuse un instant, calme et bucolique un autre, la Meuse vous emmène à l'aventure.

Exemples de style “journalistique”

L’itinéraire de La Meuse à vélo révèle de charmants paysages de campagne française faite de plaines, vallées et forêts.

Suivre La Meuse à vélo, c'est explorer les divers territoires traversés par ce fleuve emblématique d'Europe. Tantôt sauvage et tumultueuse, tantôt calme et bucolique, la Meuse vous invite à une aventure captivante.

Entre nature paisible et histoire fascinante, ce parcours à vélo vous plonge dans un univers de sérénité, d'harmonie et d'évasion. Vous traverserez des régions uniques composées d'une variété de paysages : forêts, vallées, villages et prairies.

La Meuse à vélo, c'est s'offrir une parenthèse enchantée, loin du tumulte de la vie quotidienne, pour se reconnecter avec la nature et soi-même.





Exemples d'écriture ciblée

Arrêtez-vous sur la colline du Bois Chenu et prenez le temps d'admirer la vallée de la Meuse et ses méandres. Pédalez ensuite sur les routes et chemins que la bergère empruntait, en direction de Vaucouleurs.

La voie verte de Verdun, construite sur les berges de la Meuse, traverse la ville du sud au nord. N'hésitez pas à bifurquer pour une découverte plus profonde de la citée.

Avant d'arriver sur la voie verte Trans-Ardennes, vous continuez à suivre les méandres de la Meuse en empruntant des petites routes paisibles jusqu'à Mouzon.

Plongez dans l'histoire du plus grand château fort d'Europe à Sedan ! une visite immersive pour tous : spectacles, animations et escape game.



Kit de marque





Le bloc marque



**Le bleu du fleuve Meuse,
le vert de la nature environnante,
les couleurs de cette signature témoigne que la
véloroute traverse des vallées, forêts et des plaines
à perte de vue et que ces moments privilégiés avec
la nature dépaysent les cyclotouristes venus
s'aventurer sur l'itinéraire.**



**VEILLER À NE PAS UTILISER LE LOGO SANS SON
CONTOUR SUR UNE PHOTOGRAPHIE
NB : le contour est en blanc,
son opacité a 95%**



**SUR UN FOND DE COULEUR, PRÉFÉRER SA
VERSION EN DEFONCE.
Blanc sur fond foncé.
Noir sur fond clair.**



Les Couleurs

C85 M50 J0 N0

R29 V113 B184

#1E71B8

PANT 187-8 C

C50 M0 J100 N0

R149 V193 B31

#95C11F

PANT 106-7 C

Les polices

Oswald

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz

Source Sans

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz



Les logos officiels EuroVelo



À METTRE SUR CHAQUE DOCUMENT QUI CONCERNE L'ITINÉRAIRE.

Seul le comité d'itinéraire devra obligatoirement ajouter à ces deux logos celui de l'UE.



Financé par
l'Union européenne

Le jalonnement de l'itinéraire



LOGO UTILISÉ
UNIQUEMENT SUR
LA SIGNALÉTIQUE.

Les pictos



Voie verte



Voie partagée

Relais d'Informations et Services (RIS)

La Région Grand Est vous offre la possibilité de récupérer la maquette La Meuse à vélo EuroVelo 19 pour vos RIS sur l'itinéraire.

Prendre contact avec Julie Jacquot pour toute demande : julie.jacquot2@grandest.fr

EuroVelo 19



La Meuse à vélo

Meuse Cycle route in France - Maasfietsroute in Frankrijk



La
Meuse
à
Vélo

La Région
GrandEst

Pour toutes utilisations du bloc
marque de La Meuse à vélo, merci de
vous référer à Mélissa.

Des photos sont également à votre
disposition sur simple demande.

m.bardot@lameuse.fr



COMITÉ D'ITINÉRAIRE
DE LA MEUSE À VÉLO

MEUSE ATTRACTIVITÉ
Centre d’Affaires Coeur de Meuse
ZID Meuse TGV
F-55220 LES TROIS DOMAINES



Financé par
l'Union européenne