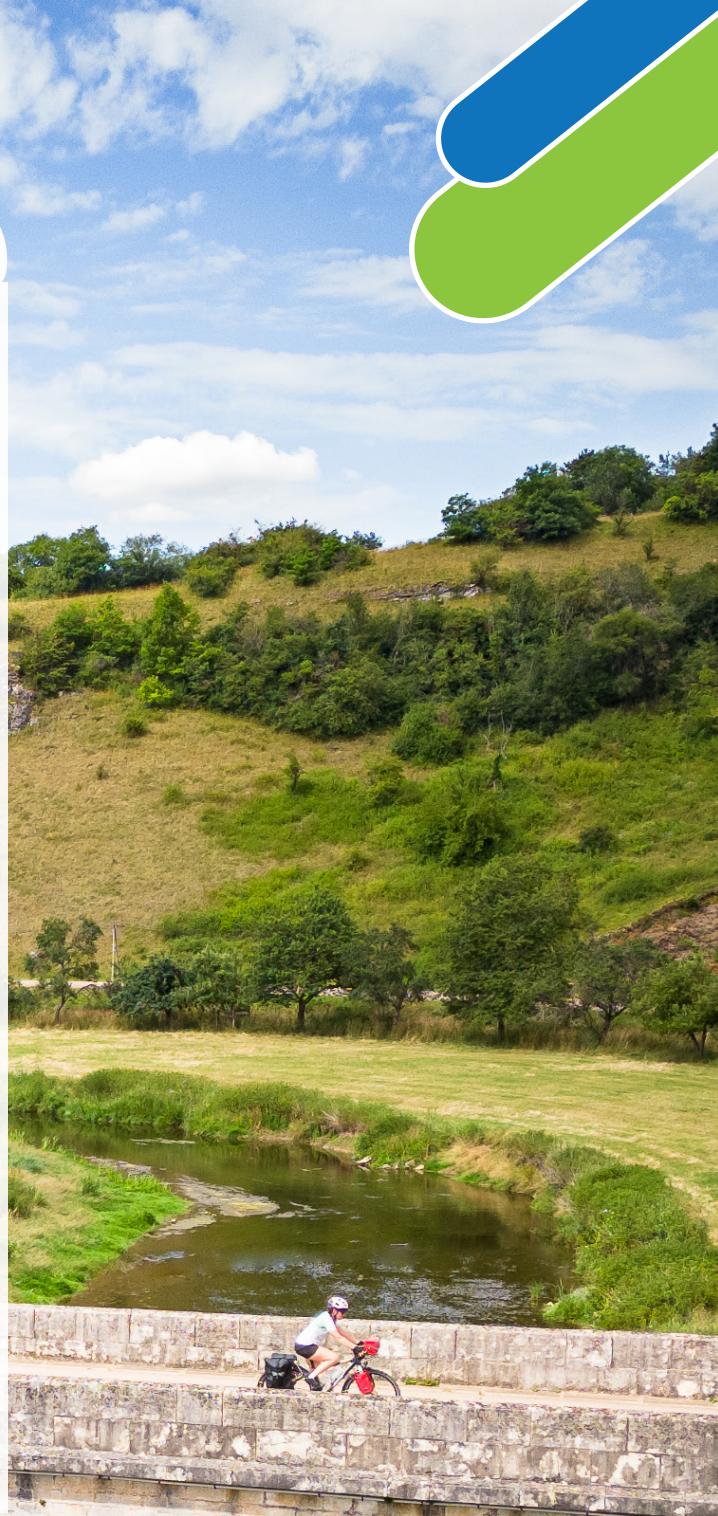


La Meuse à Vélo

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE DE LA MEUSE À VÉLO EUROVELO 19

17 décembre 2024



COMITÉ D'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO – EuroVelo 19

Depuis le 1^{er} janvier 2024, l'itinéraire de la Meuse à vélo EuroVelo19 bénéficie d'une organisation de type Comité d'itinéraire.

► Le comité d'itinéraire s'est fixé pour trois ans, les objectifs suivants :

- Garantir aux clientèles un itinéraire avec des services et des infrastructures de qualité
- Développer une activité économique et sociale autour de l'EV19
- Développer une activité touristique, génératrice de recettes en phase avec la demande des clientèles
- Promouvoir l'itinéraire et optimiser l'attractivité des territoires

La gouvernance de ce comité s'articule autour d'un comité de pilotage et d'un comité technique.

Les organes sont constitués d'élus et de techniciens référents pour leurs organismes : l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, l'Agence d'Attractivité de la Haute-Marne, la Communauté de communes de l'Ouest Vosgien, le Conseil départemental des Vosges, Meuse Attractivité et l'Agence de Développement Touristique des Ardennes.

► Le comité de pilotage définit la stratégie et le comité technique propose et met en œuvre les actions autour de 3 axes :

- La promotion
- La structuration de l'offre
- La mise en marché

QUOI	QUI	QUAND
Définition de la stratégie et construction budgétaire	Élus	COPIL 2 fois/an
Animation : organisation et suivi	Techniciens ADT Ardennes : Fanny CORNET Meuse Attractivité : Élodie GIANNINI	En continu
Analyse, rapport et mise en œuvre	Techniciens du Comité d'Itinéraire	10 comités techniques et cellules thématiques/an
Gestion administrative et financière	ADT Ardennes	Mise en place d'une convention de mandat avec les partenaires

| PROMOTION - COMMUNICATION

► Le suivi du partenariat transnational: Long Term Management Agreement

Le secrétariat de la coopération transfrontalière de l'EuroVelo 19 est assuré par la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF). L'accord de coopération 2022-2024 prend fin à la fin de l'année. Les actions réalisées cette année ont été dédiées à la promotion de l'itinéraire, dans l'intérêt des trois pays partenaires : la France, la Belgique et les Pays-Bas.



ECF a coordonné les actions suivantes :

- Accueil des influenceurs Tristan Bogaard et Belén Castelló : post sur Instagram, réels, stories Instagram quotidiennes. 100 000 followers au total ont suivi leurs publications sur les réseaux sociaux. Des photos, 10 par pays, seront utilisables par les partenaires.
- Publications de 3 articles sur l'itinéraire dans l'écosystème du site eurovelo.com (site, newsletter et réseaux sociaux) sur les thématiques suivantes :
 - ▶ 3 idées week-end à vélo sur la Meuse à vélo - EuroVelo 19
 - ▶ Naviguer sur la Meuse à vélo - EuroVelo 19 : Conseils essentiels pour les transports publics
 - ▶ EuroVelo 19 : A Photographer's Dream – 9 Scenic Spots Along the Meuse

Ces articles sont destinés à apporter du référencement et de la visibilité à l'itinéraire sur le site.

- Optimisation du référencement SEO pour l'EuroVelo19 et audit du site web, stratégie de croisement de contenus pour améliorer les performances. La Meuse à vélo est le 5^{ème} itinéraire le plus consulté sur le site EuroVelo.
- Présentation de l'itinéraire aux conférences de l'ITB à Berlin

Le comité d'itinéraire a missionné M Jauko RAPPEL, responsable du pôle Marketing à l'ADT Ardennes, pour le représenter au sein du partenariat transnational.

Le nouvel accord de coopération 2025-2027 a été validé récemment et sera signé par les partenaires transnationaux et l'ECF avant le 31 décembre 2024.



► La plateforme de marque, socle de la communication pour l'itinéraire

La plateforme de marque est un document de référence pour tous les partenaires qui souhaitent présenter la Meuse à vélo - EuroVelo 19 sur leurs supports. Il présente l'utilisation des logos, de la signature. Il rassemble les thèmes majeurs de l'itinéraire et propose des exemples de textes rédigés pour les différents supports. Des photos libres de droits sont également disponibles sur demande. Dès 2025, la plateforme de marque sera mise à la disposition des partenaires français, EPCI, offices de tourisme ou prestataires le long de la véloroute.

La plateforme de marque a été créée par le Comité d'itinéraire, notamment grâce à un groupe de travail animé par Mme Elodie GIANNINI et mise en page au sein de Meuse Attractivité. Un reportage photos a été réalisé par une agence de communication située en Haute-Marne.



► Éditions



Le road book est un document permettant au cycliste itinérant de suivre La Meuse à vélo dans sa partie française. Il comporte la cartographie complète, les sites incontournables et indique où trouver les services utiles. Des QR codes renvoient en ligne vers les services labellisés Accueil Vélo. Edité par le Comité d'itinéraire à 7 500 exemplaires, il est gratuit et diffusé dans les offices de tourisme, les sites Accueil vélo partenaires ainsi que sur des salons touristiques. Il est complémentaire à l'offre de guides touristiques vendus.

Le comité d'itinéraire a également apporté son soutien technique aux éditeurs du guide Bikeline Esterbauer (version française) et de la carte Michelin en partenariat avec France Vélo Tourisme.

► Les salons

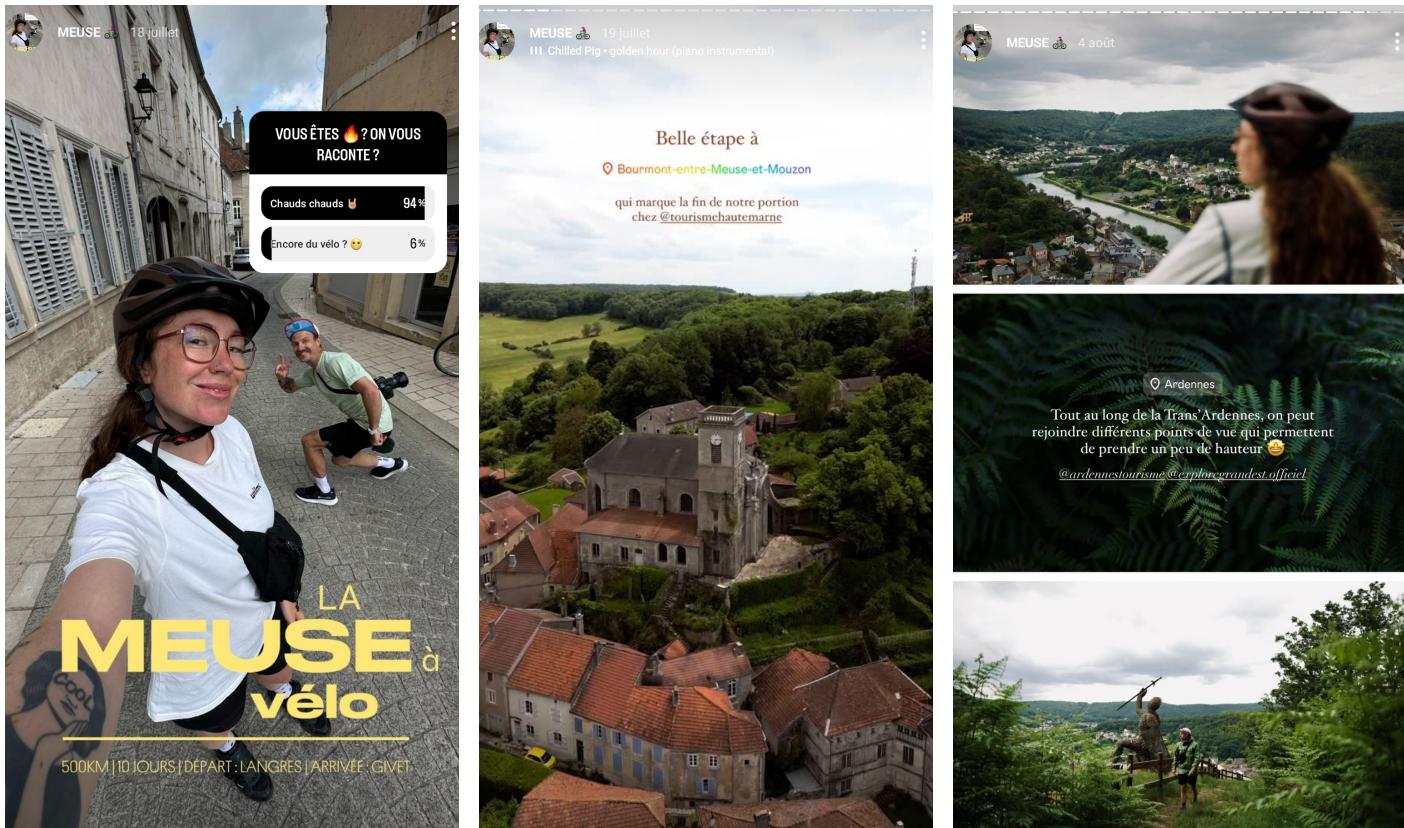
Le comité d'itinéraire a réalisé la promotion de La Meuse à vélo sur les salons suivants :

- Fiets en Wandelbeurs à Utrecht du 23 au 25 février
- Enjoy Epinal du 2 au 5 mai



► Accueil d'influenceurs

Le Comité d'itinéraire a accueilli en 2024 les influenceurs Hellolaroux suite à une rencontre avec les attachés de presse des partenaires à Paris au salon « Partir en France » en janvier 2022. Les résultats de cet accueil de 10 jours sont positifs pour l'itinéraire. Ils ont apporté une belle visibilité sur les réseaux. L'accueil a été coordonné par Mme Elodie GIANNINI .



Statistiques au 23/09/2024 sur Instagram

- **6 486** impressions
- **4 088** comptes touchés
- **493** interactions
- Taux d'engagement : **7.6 %**

► La presse



Le Comité d'itinéraire a mis en place un nouveau dossier de presse début 2024. Celui-ci met en avant l'itinéraire et les possibilités de boucles cyclables qui lui sont rattachées.

Ce dossier de presse a été envoyé en début d'année à un fichier de 230 journalistes français et mis en ligne sur les sites des partenaires du comité d'itinéraire.

STRUCTURATION DE L'OFFRE

► Les éductours

L'animation de l'itinéraire de La Meuse à vélo requiert une connaissance de celui-ci par les techniciens du comité technique. Quatre éductours immersifs ont été organisés en 2024 afin que les techniciens référents connaissent l'ensemble du parcours. Ces rendez-vous ont également permis d'organiser les comités techniques en présentiels et de souder l'équipe du comité d'itinéraire.

- Le 8 février en Haute-Marne
- Le 14 mars dans les Vosges et le Sud-Meusien
- Le 20 juin dans la Meuse
- Les 16 et 17 octobre, entre Stenay (Meuse) et Fumay (Ardennes)



► Audit de la véloroute : European Certification Standard

Le Comité d'itinéraire a fait réaliser un audit complet de l'itinéraire français sur la base du référentiel de la certification européenne ECS. Le cabinet CDVIA, dont l'auditeur est certifié par la Fédération Européenne des Cyclistes, a réalisé le diagnostic.

Celui-ci a montré les points forts et les points faibles de l'EV19 entre Langres et Givet. Il a été présenté aux collectivités concernées afin qu'elles puissent prendre la mesure du chemin restant à parcourir afin de parvenir au niveau des grands itinéraires européens très fréquentés.

Les présentations ont eu lieu :

- Le 19 novembre à Charleville-Mézières, devant les élus des EPCI du département des Ardennes réunis au sein du Club Voies vertes, instance animée par le Conseil départemental dans le cadre du développement des voies vertes ;
- Le 19 novembre dans les locaux de Meuse Attractivité en présence d'élus et de techniciens des EPCI de la Meuse ;
- Le 28 novembre à Neufchâteau pour les représentants des départements des Vosges et de la Haute-Marne

Suite à ces présentations, l'équipe du comité d'itinéraire reprendra contact avec les aménageurs afin d'envisager avec eux des solutions favorables à l'amélioration de l'itinéraire.



► Les indicateurs

Un groupe de travail Indicateurs a été mis en place et s'est réuni 4 fois pour définir et produire les principaux indicateurs nécessaires à l'analyse de l'évolution des travaux. Il a pu s'appuyer sur la participation de l'Observatoire Régional du Tourisme Grand Est.

Parmi les différents indicateurs 2023 (année 0) publiés retenons :

- **115** opérateurs accompagnés
- **38 %** de sections en site propre
- **586** prestataires touristiques présents
- **13 858** lits touristiques proposés
- Fréquentation globale via éco-compteurs : **259 664** passages

► Créer du lien avec les offices de tourisme et les prestataires

La coopération avec les offices de tourisme et les prestataires est un élément important dans le cadre de la structuration de l'offre touristique. Les retours de terrain apportés par ces partenaires sont indispensables.

Lors d'une première enquête en 2024 dans le cadre de la réalisation du kit média, il a été constaté que les offices de tourisme et les prestataires avaient des connaissances très hétérogènes au sujet de La Meuse à vélo. Le premier enjeu dans la communication envers eux est donc de faire connaître l'itinéraire, en commençant par des informations très pratiques.

Un groupe de travail spécifique s'est réuni en 2024 et a fait des propositions pour les premières actions 2025.

Le kit média sera un élément central à transmettre.



| LE BUDGET 2024

► Recettes 2024

FEDER	
Participation FEDER / Plan d'action	51 000 €
Financements FEDER / Frais de mission	5 700 €
Financements FEDER / RH	22 800 €
Total FEDER	79 500 €
Autofinancement sur RH 55/08	
Financement complémentaire sur RH 55/08	19 600 €
Total autofinancement	19 600 €
Participation partenaires	
ART GE	15 000 €
Meuse Attractivité	7 700.79 €
Agence de Développement Touristique des Ardennes	6 238.94 €
AA Haute-Marne	3 560.93 €
Communauté de Communes de l'Ouest Vosgien	749.67 €
CD Vosges	749.67 €
Total partenaires	34 000 €
TOTAL RECETTES	
133 100 €	

DÉPENSES 2024

► Actions réalisées

Promotion / Communication	
Suivi des actions développées par l'ECF dans le cadre du LTMA	15 981 €
Création d'un kit médias autour du fleuve Meuse en France : sémantique, thématiques, illustrations...	11 895 €
Participation au Fiets en Wandelbeurs à Utrecht et Enjoy Epinal	4 620 €
Roadbook France (renouvellement)	3 870 €
Campagne marketing de notoriété / Francevelotourisme / Explore Grand Est	11 289 €
Accueil de Hello Laroux influenceuse	12 620 €
Publireportage Courant d'air	1 920 €
Création d'un dossier de presse	En interne
Soutien technique aux éditeurs de guides (apport d'information)	4 703 €
Total promo/com	66 898€
Mise en marché	
Renforcement du partenariat avec Explore Grand Est	
Mise à jour de l'enquête clientèles en 2025 (préparation en 2024)	
Total mise en marché	
Structuration de l'offre	
Organisation de 4 éductours "connaissance de l'itinéraire" pour les membres du COTECH	2 141 €
Mise en place d'un argumentaire partagé pour sensibiliser les prestataires	
Définition des moyens d'échanges avec les socios-pros et mise en place d'un plan d'actions spécifique	
Audit de l'itinéraire et sensibilisation des territoires traversés pour encourager la mise en place de revêtements harmonisés, itinéraires sécurisés, campings, services (points d'eau, WC, bornes VAE...)	12 520 €
Total structuration de l'offre	14 661 €
S/TOTAL PLAN D'ACTIONS	81 559 €

FONCTIONNEMENT COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Fonctionnement structure / Comité d'itinéraire (1 ETP)	
Administration du Comité d'itinéraire : 2 COPIL et 8 COTECH par an	484 €
Définition de la stratégie et des plans d'actions pluriannuels	48 334 €
Participation à la construction budgétaire du CODIT et des projets EV19	
Sélection, production et diffusion des données de pilotage	
Total frais de fonctionnement	48 818 €
S/TOTAL FONCTIONNEMENT	48 818 €
TOTAL DÉPENSES	130 377 €

BUDGET ET PLAN D'ACTIONS 2025

Le plan d'actions 2025 se présente dans la continuité des actions entreprises en 2024 et doit permettre d'améliorer la qualité de l'itinéraire et son attractivité pour les années suivantes.

Côté communication, la notoriété de l'itinéraire sera travaillée notamment avec une action grand public en Belgique avec la participation à l'émission TV « L'Echappée belge du Beau vélo de Ravel », mais aussi grâce aux salons et à une stratégie digitale ambitieuse. Les relations presse seront développées par les attachés de presse des structures partenaires.

Les actions de promotion visent les cyclotouristes itinérants Néerlandais, Belges, Allemands, ainsi que les Français (Nord, Ile de France...).

Côté Structuration de l'offre, les techniciens du comité technique iront de nouveau à la rencontre des aménageurs pour reprendre les débats sur les possibilités d'amélioration de l'itinéraire dans le cadre de l'audit ECS réalisé en 2024. Le suivi des indicateurs sur l'itinéraire permettra de mesurer les résultats des différentes actions dans le temps. L'enquête 2022 sur la clientèle itinérante sera renouvelée par le comité d'itinéraire, de façon coordonnée avec les initiatives en cours, et en partenariat avec les offices de tourisme.

Enfin, les actions de sensibilisation des offices de tourisme et des prestataires seront lancées. L'objectif est de faire connaître l'itinéraire et ses touristes à vélo, de partager des outils de communication, d'inciter à la création de séjours ou encore d'augmenter le nombre de structures labellisées Accueil vélo.



MARCHE BELGE – CAMPAGNE TV



► Recettes 2025

FEDER	
Participation FEDER / Plan d'action	66 341 €
Financements FEDER / Frais de mission	7 350 €
Financements FEDER / RH	29 400 €
Total FEDER	103 091 €
Autofinancement sur RH 55/08	
Financement complémentaire sur RH 55/08	19 600 €
Total autofinancement	19 600 €
Participation partenaires	
ART GE	15 000 €
Meuse Attractivité	7 700.79 €
Agence de Développement Touristique des Ardennes	6 238.94 €
AA Haute-Marne	3 560.93 €
Communauté de Communes de l'Ouest Vosgien	749.67 €
CD Vosges	749.67 €
Total partenaires	34 000 €
TOTAL RECETTES	
	156 691 €

DÉPENSES 2025

► Plan d'actions

	Promotion / Communication	
ACTIONS TRANSNATIONALES	· Suivi des actions développées par l'ECF dans le cadre du LTMA	15 981 €
NOTORIÉTÉ	· Echappée Belge du Beau vélo de Ravel	22 800 €
	· Salon Fiets en Wandelbeurs – Utrecht 2026	3 852 €
SALONS	· CMT – Stuttgart 2026	3 576 €
	· Enjoy Vélo – Epinal 2025	1 026 €
	· Achat de matériel de promotion	4 000 €
ÉDITIONS	· Mise à jour et édition du road book	3 106 €
	· Soutien technique aux éditeurs et guides	
	· Mise à jour du dossier de presse	2 100 €
	· Renforcement de la visibilité pour chaque partenaire	
RELATIONS PRESSE	· Partage d'un fichier « cœur de cible »	
	· Accueils presse ou voyage de presse	8 000 €
	· Développement du référencement dans les guides de voyage	
STRATÉGIE DIGITALE	· Site web : création d'une url propre avec renvoi sur Explore Grand Est, et, étude pour réalisation d'un site propre	25 000 €
	· Action de e-marketing sur une plateforme dédiée à l'itinérance (NL ou D)	10 000 €
SIGNALÉTIQUE	· Suivi de la réalisation par la région GE des RIS en gare	
	Total promo/com	99 441 €
	Mise en marché	
Mise à jour de l'enquête clientèles (2022)		1 000 €
Coordination des OT pour des initiatives mutualisées de production, commercialisation, accueil de TO		
	Total mise en marché	1 000 €
	Structuration de l'offre	
COMMUNICATION VERS LES OFFICES DE TOURISME ET LES PRESTATAIRES	· Rendez-vous avec les offices de tourisme dans les territoires	
	· Newsletter trimestrielle	
	· Programme de webinaires/formation en fonction des besoins identifiés	
	· Réalisation d'une fiche « qui fait quoi ? »	
DATAS	· Suivi des indicateurs annuels	
AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'ITINÉRAIRE	· Rencontres des collectivités pour poursuivre les discussions sur la base de l'audit ECS	
	Total structuration de l'offre	
	S/TOTAL PLAN D'ACTIONS	100 441 €

FONCTIONNEMENT COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Fonctionnement structure / Comité d'itinéraire (1 ETP)	
Administration du Comité d'itinéraire : 2 COPIL et 10 COTECH par an	7 250 €
Définition de la stratégie et des plans d'actions pluriannuels	49 000 €
Mise en place et animation des partenariats (VNF, consulaires, OT, SNCF...)	
Participation à la construction budgétaire du CODIT et des projets EV19	
Sélection, production et diffusion des données de pilotage	
Total frais de fonctionnement	56 250 €
S/TOTAL FONCTIONNEMENT	
TOTAL DÉPENSES	
	156 691 €

La Meuse à Vélo

