

Charleville-Mézières, le 23 janvier 2024

Les professionnels du tourisme ardennais à la rencontre de la clientèle du Nord

L'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADTA) participera, du vendredi 26 au dimanche 28 janvier 2024, au salon Tourissima, à Lille Grand Palais.

Bénéficiant d'une image attractive auprès de la clientèle du Nord, la destination Ardennes présentera son offre touristique aux visiteurs de ce salon en quête d'idées pour leurs prochaines vacances.

Rassemblant partenaires touristiques privés et publics, le stand dédié aux Ardennes sera l'occasion d'échanger avec la clientèle des Hauts-de-France, de lui proposer des idées d'escapades familiales, d'itinéraires, de rencontres, de balades nature, gourmandes et patrimoniales pour un séjour authentique dans les Ardennes. La nouvelle voie verte Sud-Ardennes sera également valorisée auprès des visiteurs amateurs de pistes cyclables.

Fidèle à la destination, cette clientèle touristique pourra puiser son inspiration au sein des brochures dont les nouvelles éditions viennent tout juste de sortir : le magazine « Ardennes Inspirations », la brochure thématique « A vélo et à pied dans les Ardennes », la carte touristique, etc.

Piloté par l'ADTA, le stand Ardennes rassemble les partenaires suivants :



- Musée Guerre et Paix
- Clévacances Ardennes
- Château fort de Sedan
- Destination Sud-Ardennes
- Office de Tourisme (OT) Vallées et Plateau d'Ardenne
- Ardennes Thiérache
- OT des Portes du Luxembourg
- OT Charleville-Sedan en Ardenne

Contacts :

Cécile HUREAUX, Chargée de communication – Tél : 03 24 56 67 76 - hureaux@ardennes.com