

Communiqué de presse

L'Agence de Développement Touristique des Ardennes lance son nouveau site internet

Le 2 juin 2022, le site internet www.ardennes.com de l'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADTA) fait peau neuve. Développé en mobile first et responsive web design, intégrant pleinement les tendances actuelles de la communication, ce site **met l'accent sur des visuels de grande qualité tout en proposant de nouvelles fonctionnalités et rubriques.**

Ce portail touristique unique à l'ensemble du territoire, réalisé en étroite collaboration avec les Offices de Tourisme via le Système d'Information Touristique partagé (S.I.T), a pour but de séduire, d'informer les visiteurs et de leur permettre d'organiser leurs séjours en Ardennes.

Un site innovant, esthétique et interactif :

- Un **portail touristique unique** grâce à l'étroite collaboration des Offices de tourisme. Plus de **3 000 offres** référencées sur le S.I.T.
- Un site pratique et facile d'utilisation grâce à un **menu simple et ergonomique.**
- Un accès rapide à l'information grâce à **4 rubriques : la destination au travers des sites incontournables à découvrir en Ardennes, l'itinérance, préparer et réserver son séjour ;**
- **Une valorisation du tourisme durable répondant ainsi à une forte aspiration des touristes internationaux notamment depuis la reprise de l'activité post Covid ;**
- Un site mettant l'accent sur des **visuels de grande qualité** afin de captiver et de séduire l'internaute dans un environnement hautement concurrentiel entre destinations ;
- Un site **mobile first et responsive** consultable depuis un ordinateur, une tablette, un smartphone ;
- Des brochures touristiques disponibles en téléchargement ;
- Un site web **multilingue** (français, néerlandais, anglais et allemand) ;
- **Des espaces dédiés** aux professionnels du tourisme, aux groupes et à la presse.

Les nouveautés :

- **La mise en avant de l'itinérance avec notamment des itinéraires de randonnée et de VTT disponibles et téléchargeables ;**
- Une rubrique « **Réserver** » permettant la réservation en ligne des hébergements, des séjours et des activités permettant ainsi aux touristes de profiter de l'opération « Evadez-vous dans les Ardennes » mise en œuvre par le CD des Ardennes ;
- Un « **Social Wall** » présentant en page d'accueil et en un coup d'œil les publications Instagram postées par l'ADTA sur les réseaux sociaux.

Les objectifs :

- **Accroître** l'audience du site web afin d'apporter de la visibilité aux prestataires, partenaires touristiques ;
- **Valoriser** l'offre touristique du territoire ;
- Proposer un outil en adéquation avec les pratiques actuelles de communication en accordant une **place prépondérante à l'itinérance, aux réseaux sociaux et la réservation ;**
- **Mettre à disposition** des professionnels du tourisme toutes les ressources utiles pour la mise en œuvre de leur projet touristique.

En chiffres :

- En 2021 : **480 000** visiteurs uniques ; **1,8 million** de pages vues. ;
- Profil des visiteurs : **France (74%), Belgique (19%),** Pays-Bas (6%), autres (1%) ;
- Plus de **76 000 abonnés à la page Facebook** Tourisme en Ardennes au 1^{er} juin 2022/ **10 600 abonnés à la page Instagram**