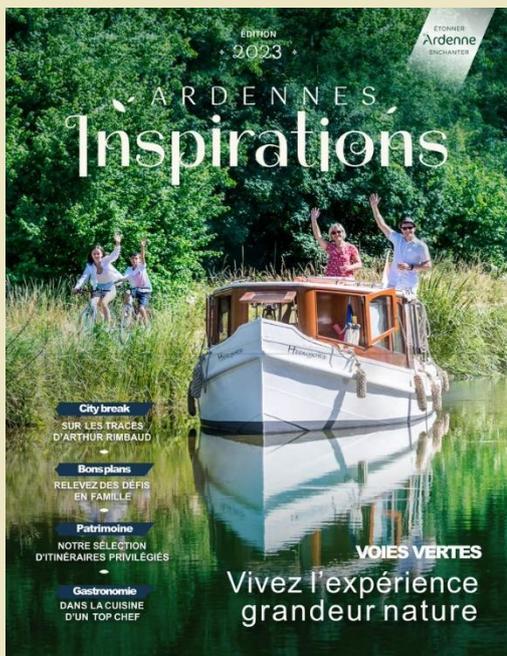


Charleville-Mézières, le 16 janvier 2023

« Ardennes Inspirations » : le nouveau magazine touristique des Ardennes



L'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADTA) lance, pour l'année 2023, son magazine d'information et de promotion touristique destiné au grand public : « Ardennes Inspirations ». Cette édition sera présentée au salon « Tourissima », à Lille Grand Palais, du vendredi 27 au dimanche 29 janvier, sur un grand stand dédié à la promotion des Ardennes.

Ce magazine, réalisé par une équipe d'Ardennais, propose 72 pages d'idées de sorties, d'escapades familiales, d'itinéraires, d'expériences, de rencontres, de balades gourmandes et patrimoniales pour un séjour authentique en terre d'Ardennes. Le grand public, qui est invité à « cheminer dans les Ardennes », aura l'occasion de découvrir le patrimoine ardennais, sa nature préservée et ses sites. Le magazine propose également un nouveau dossier de 8 pages dédiées au vélo valorisant, entre autres, la nouvelle voie

verte Sud-Ardennes.

Tiré à 31 000 exemplaires et distribué lors des actions de promotion, dans les Offices de Tourisme et auprès des prestataires touristiques, le magazine est disponible en français, anglais, allemand et néerlandais. Le magazine est également téléchargeable sur www.ardennes.com.

[Cliquer ici pour consulter la brochure](#)

Contacts :

David LAMARE, Directeur – Tél : 07 61 71 16 00 – lamare@ardennes.com

Cécile HUREAUX, Chargée de communication – Tél : 03 24 56 67 76 - hureaux@ardennes.com

Crédit de la photo de couverture du magazine Ardennes Inspirations : David TRUILLARD