

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

# Dossier de Presse

## Nouveau parcours de visite

« *Les Noces Princières* »



CHÂTEAU FORT  
**SEDAN**

[www.chateau-fort-sedan.fr](http://www.chateau-fort-sedan.fr)



# ◆ SOMMAIRE ◆



01  
Le Château Fort  
de Sedan

PAGE  
**03**



02  
Le nouveau  
parcours de  
visite

PAGE  
**05**



03  
Les étapes du  
parcours de visite

PAGE  
**10**



04  
Le budget  
prévisionnel

PAGE  
**12**



05  
La revue de  
presse et avis  
clients

PAGE  
**10**

The background is a detailed medieval battle scene painting. It depicts a castle with several towers and battlements. In the foreground, a knight in full plate armor, including a helmet with a visor and chainmail, looks directly at the viewer. Behind him, a large group of soldiers in various medieval tunics and armor are engaged in battle. Several large, colorful banners (red, yellow, and blue) are flying from the soldiers. The overall scene is filled with the chaos and intensity of a medieval siege.

01

◆ Le Château ◆



Le Château fort de Sedan, « plus grand château fort d'Europe », est aussi l'un des plus fréquentés de la région Grand Est.

Evrard de la Marck engage la construction du château dès 1424. Il sera le siège du pouvoir et de la souveraineté des seigneurs de Sedan avant d'être transformé en garnison, avec le rattachement de la Principauté au royaume de France au 17<sup>ème</sup> siècle, puis en prison.

En 1962, le château est racheté par la Ville de Sedan à l'armée française pour un franc symbolique. En 2020 la ville de Sedan confie l'exploitation de ce joyau patrimonial à la société ALFRAN.

### **Le Château Fort de Sedan en chiffres :**

- 35000m<sup>2</sup>, « le plus grand château fort d'Europe »
- 26 mètres, le mur le plus épais de la muraille du château
- 60 000 visiteurs, le site touristique le plus visité du département des Ardennes
- 25 ans, cela fait 25 ans que le festival médiéval attire 20 000 visiteurs au cours d'un weekend
- 54 021, nombre d'abonnés à la page Facebook du château



02

◆ Le nouveau  
parcours de visite ◆



# Un projet à la hauteur du plus grand château fort d'Europe

02

## A la poursuite d'objectifs ambitieux :

ALFRAN est persuadé du potentiel touristique des Ardennes et du château de Sedan en particulier. C'est pourquoi nous avons prévu de faire progresser sa fréquentation de plus de 65% d'ici 2028, soit de 60 000 à 100 000 visiteurs par an. Pour y parvenir l'expérience de visite doit être entièrement revue. Comment atteindre cet objectif ? En proposant une visite plus expérientielle, plus immersive et plus spectaculaire aux touristes, tout en leur garantissant une cohérence historique et scientifique.

## Le nouveau parcours de visite :

Concentré sur trois tableaux, racontés par un personnage historique qui sera le guide des visiteurs, il reconstituera les trois temps que nous avons jugés les plus marquants de l'histoire du château :

1. **Le temps des légendes**, avant la construction
2. **Le temps des châteaux forts**, soit le perfectionnement défensif du château entre le Moyen Age et le début de l'époque moderne,
3. **Le temps des Princes**, avec la Principauté de Sedan qui connaît un âge d'or culturel, économique et politique à la fin du 16<sup>ème</sup> siècle.

## Un parcours de visite inédit en France...

Notre concept est original pour un site classé Monument Historique : il vise donc à associer la meilleure des scénographies immersives, très plébiscitées par le grand public, à des outils et des contenus de médiation plus classiques qui vont permettre à ce grand public de comprendre et d'apprendre.

## ...au service d'un contenu historique et scientifique défini :

L'originalité et la complexité de notre parcours nous ont semblé nécessaire pour remplir la mission principale de notre concession de service public, celle d'une valorisation « *plus interactive, mobilisant l'attention et la participation active du visiteur* ». Il s'agissait alors de définir le contenu que nous allions explorer. Après un an d'étude du site et la création d'un comité scientifique composé d'historiens du Sedanais, nous avons collectivement défini les contours des contenus ainsi que la façon dont nous voulons les mettre en valeur.



## *Le film d'introduction (salle audiovisuelle)*



- ◆ **Objectif de médiation** : lire le château fort, comprendre sa spécificité soit la superposition (sans destruction) de différents ouvrages défensifs entre le 15ème et le 19ème siècle, en suivant un fil chronologique donnant les grandes dates de l'histoire du château
- ◆ **Modalité de médiation** : film avec maquette numérique et frise chronologique animée, voix off (sous-titre anglais), vidéo projecteur tropicalisé
- ◆ **Durée** : film de 6-7 minutes
- ◆ **Public concerné** : tous les publics en particulier les PMR

Réalisation : production Alfran, Réalisation Victor Drapeau et Raphaël Daguet

## *Le logis des Princes (Galerie des Princes et Salle à la Colonne)*



- ◆ **Objectif de médiation :** les visiteurs sont immergés au cœur du logis princier à l'orée du 17<sup>ème</sup> siècle, au moment du mariage de Charlotte de La Marck. Seront évoqués les 150 années de l'ascension des La Marck, leurs alliances, les batailles auxquelles ils ont participé, les guerres de Religion, la conquête de la souveraineté puis de l'indépendance de la Principauté. Différents intérieurs d'un palais de la fin de la Renaissance dans le Nord de l'Europe seront reconstitués dans ces espaces aujourd'hui uniquement occupés par des collections qui seront déplacées au niveau du musée (étape 7).
- ◆ **Modalité de médiation :** cinq « tableaux de reconstitution historique » avec décor, mobilier et sonorisation (« Le banquet », « la galerie des portraits » avec tableaux animés, « les cuisines », « la chambre du Sanglier », « le garde-robe » et « le mariage »).
- ◆ **Supports complémentaires :**
  - Audioguide : contextualisation de la mise en scène, explications historiques
  - Livrets de visite
- ◆ **Durée :** 20 minutes

Réalisation : production Alfran, Réalisation Daguet





## Photos du nouveau parcours

02

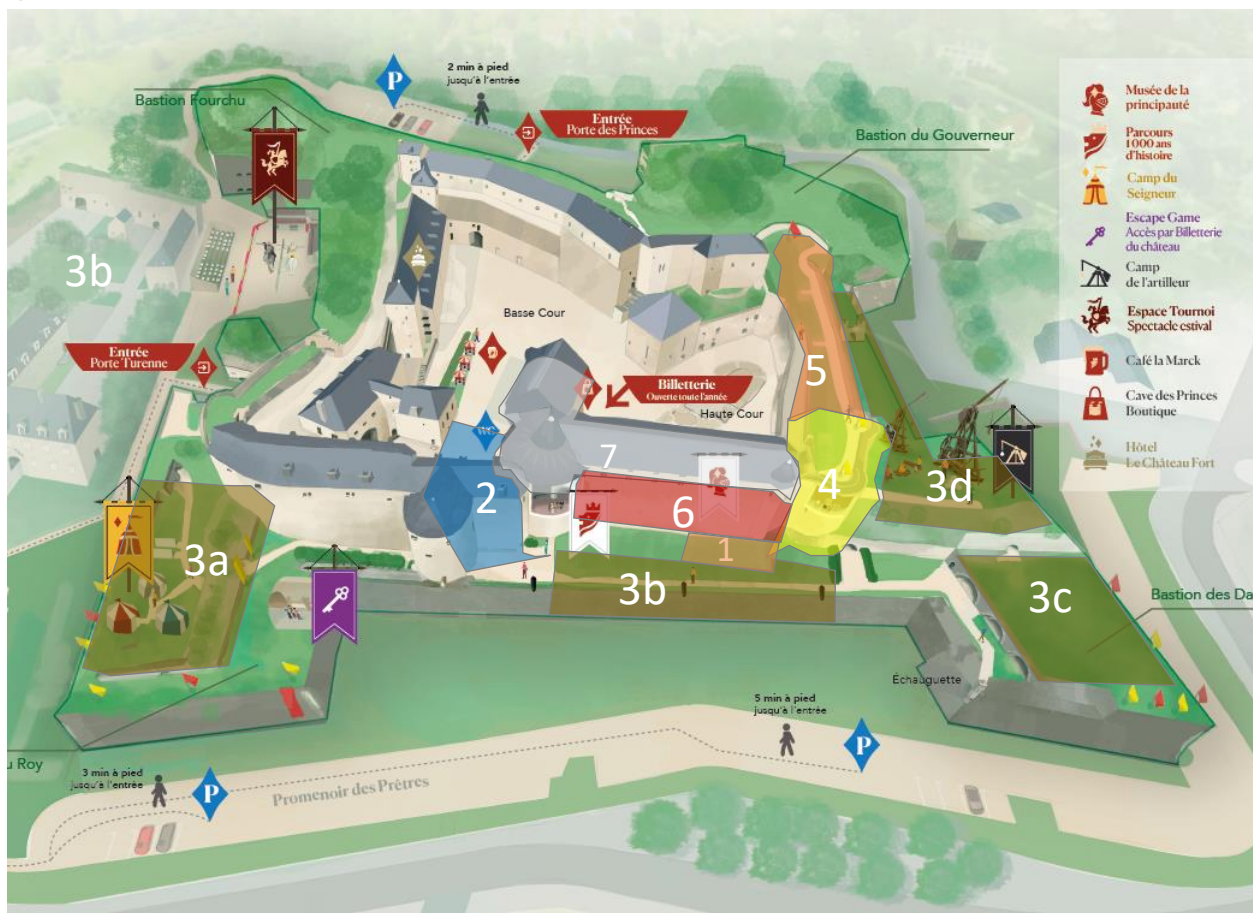


09

# 03

◆ Les étapes du  
nouveau parcours ◆





## Les 7 étapes du nouveau parcours de visite :

### Etape 1 : le film d'introduction

Titre : « Lire le château fort de Sedan »

Lieu : Salle audiovisuelle

Livraison : été 2022

### Etape 2 (temps fort) : les fondations du château

Titre : « Le temps des légendes »

Lieu : Salles du Jeu de Paume

Livraison : été 2024

### Etape 3 : les terrasses inférieures

Titre : 3a et 3d « les camps militaires »

3b et 3c « Renforcer le château »

Lieux : terrasses à canons, du bastion du Roy et Bastion des Dames

Livraison : été 2021

### Etape 4 (temps fort) : les tours assiégées

Titre : « Le temps des châteaux forts »

Lieu : Tours jumelles

Livraison : été 2023

### Etape 5 : la terrasse supérieure

Titre : « Protéger Sedan »

Lieu : Rampe à canon Est

Livraison : été 2022

### Etape 6 (temps fort) : le logis des Princes

Titre : « Le temps des Princes »

Lieu : Galerie des Princes et Salle à la colonne

Livraison : été 2022

### Etape 7 : le Musée du château fort

Titre : « Le Musée du château fort »

Lieu : Salle du panorama, Chapelle et Rotonde

Livraison : 2022- 2023 (réaménagement)

### En plus (hors projet parcours de visite) :

\*Boutique > cave des Princes > Café la Marck > sortie

Lieu : anciennes cuisines

Livraison : été 2021

\*Escape Game

Lieu : bastion du Roy

« A la recherche de l'épée perdue »

Livraison : été 2021

A medieval hall with a knight in armor in the foreground and a long table with candles in the background. The scene is dimly lit with warm, orange light from the candles. A red curtain is visible on the left side of the frame. The knight's armor is highly detailed, showing various plates and joints. The table in the background is set with many lit candles, creating a long line of light that recedes into the distance. The architecture features stone walls and arched doorways.

04

◆ Le budget  
prévisionnel ◆



## Budget prévisionnel

- ◆ Nous avons budgété un investissement total de 1120 000€ pour renouveler l'intégralité du parcours de visite.
- ◆ Pour la réalisation de ce projet, nous bénéficions d'aides financières de l'Agglomération Ardenne Métropole, de la Région Grand Est et de l'Etat (dans le cadre du Pacte Ardennes).



# 05

◆ La revue de presse  
& avis des clients ◆



JEUDI 7 JUILLET 2022

## SEDAN

19

### TOURISME

# Le château fort se modernise pour séduire le public

**SEDAN** Nouvelle scénographie, nouvelle vidéo préalable à la visite du lieu : le château fort de Sedan lance de nombreuses nouveautés afin d'attirer plus de public. L'objectif est d'atteindre les 100 000 visiteurs par an d'ici 2024.

**CORENTIN PINGUET**

Une longue table d'une vingtaine de mètres de long des assiettes, des gobelets et des bougies pour éclairer le tout : nous voilà plongés dans la nouvelle scénographie que propose le château fort de Sedan à ses visiteurs.

« On a reconstitué le banquet de noces de Charlotte de La Mark, princesse de Sedan et duchesse de Bouillon, et Henri de La Tour-Auvergne, devenu par mariage duc de Bouillon et héritier de la principauté de Sedan », explique Mélaïne du Merle, directrice du château fort, qui accueille en moyenne 60 000 visiteurs par an.

**"Cet endroit doit devenir une locomotive pour le Grand Est"**  
Didier Herbillon, maire



« Ce que l'on voulait, c'était passer du côté passif de la visite au côté actif », indique Mélaïne du Merle, directrice du château fort.

À deux pas de la salle de logis princier réaménagée, on peut découvrir une cuisine du XVII<sup>e</sup> siècle, la chambre du sanglier des Ardennes et la salle à la colonne. Autant de lieux reconstitués par des pièces de décors récupérées lors de brocantes, puces ou auprès de sociétés de spectacles. Sans oublier les tableaux animés qui permettent de suivre les échanges entre les convives du banquet. Cette nouvelle scénographie s'inscrit dans une phase de renouvellement des activités de ce lieu historique. « Le but, c'est d'offrir un parcours de visite repensé pour les 600 ans du château en 2024 », explique Mélaïne du Merle. Deux autres phases, prévues en 2023, puis 2024, redynamiseront l'offre proposée au grand public. Elles devraient permettre de vivre l'expérience d'un château fort assiégué et proposer une introduction à la visite avec du mapping, une technique qui permet de projeter des éléments visuels. La vidéo de présentation du château fort sedanais, préalable à toute visite payante du site, a elle aussi fait peau neuve. « On voulait qu'au bout de six minutes les gens comprennent les principales dates du château fort de Sedan », explique Ronan de Pins, directeur d'Alfran, société qui a repris la délégation de service au public du château fort de Sedan et qui a pour objectif d'atteindre le chiffre de 100 000 visiteurs par an d'ici 2024. « Cet endroit doit devenir une locomotive pour le Grand Est. Insiste Didier Herbillon, maire de Sedan. Avant le Covid, on avait atteint un seuil de visiteurs. Je me félicite qu'Alfran soit le délégataire du château. Le travail qu'il a fait n'a pas insulté l'histoire. » Catherine Espéon, originaire de Saint-Didier dans le Vaucluse, est ravie de sa visite : « C'est magnifique, glisse-t-elle. La cuisine permet de voir comment les plats étaient préparés à l'époque. C'est bien d'avoir reconstitué des scènes. » Si les premiers effets de cette nouvelle scénographie doivent encore être évalués, Mélaïne du Merle conclut : « En termes de fréquentation, on n'a pas trop de recul. Mais ce que l'on voulait, c'était passer du côté passif de la visite au côté actif. »

**RADIO ?**  
www.radio107.com

Actualité La journée Émissions Sport La 107 TV Hors-séjour Carte des émissions

## La Radio de tous vos Hits

Accueil » Infos Ardennes » La presse (1) du circuit de visite du château fort de Sedan inauguré

La presse (1) du circuit de visite du château fort de Sedan inauguré

09/07/2022 - 07:12 - Rédigé par René Ar Grahm



Présentation officielle ce lundi des phases (1) du nouveau circuit de visite du château fort de Sedan. Le groupe Alfran délégataire de service public au site de Sedan a décidé de faire évoluer un circuit de visite obsolète depuis des années. Avec cette nouvelle scénographie, le groupe Alfran a décidé d'apporter une expérience nouvelle dans le respect de l'histoire de la cité de Tournai et du château fort.

**Ronan de Pins, Directeur du groupe Alfran au site de Sedan**

« Une scénographie revisitée en trois phases (1) », les repas Principales et étapes du parcours se déroulent au 2<sup>e</sup> étage de la chapelle avec le mariage du Charles de La Mark et d'Henriette princesse de Sedan. La phase (2) sera la restauration d'une tour accolée par le duc de Charles-Quint. La dernière phase de réhabilitation se fera dans les salles souterraines du château.

L'objectif est de terminer la réhabilitation du circuit de visite en 2024 avec les 600 ans du château fort.

« Cet endroit doit devenir la locomotive touristique du Grand Est », insiste pour sa part le maire de Sedan Didier Herbillon.

Que l'on aime ou non, les informations dans le cadre du Palais Ardenne du château fort de Sedan et le groupe Alfran devraient bénéficier d'une attention accrue à plusieurs millions d'euros. Une attention qui devrait accompagner le développement touristique du site.



Votre avis nous intéresse !

Qu'avez-vous pensé de la nouvelle scénographie du musée ?

*Excellent ! Très immersif*

Avez-vous des remarques à nous formuler ?

*faire d'autres scénographies de ce type tout au long de la visite, dans la mesure du possible*



Votre avis nous intéresse !

Qu'avez-vous pensé de la nouvelle scénographie du musée ? *C'était la meilleure scénographie que j'ai jamais vu. On a l'impression d'être de faire partie de l'histoire en fermant les yeux.*

Avez-vous des remarques à nous formuler ?

*Plus de scénographie (peut-être odeur des plats dans la salle de manger)*

*Salutations d'Allemagne*



Votre avis nous intéresse !

Qu'avez-vous pensé de la nouvelle scénographie du musée ?

*Magnifique et magique !*

Avez-vous des remarques à nous formuler ?

*Merci !*

*S. Louvat (Liloin)*



Cour du château - 08200 Sedan  
03 24 29 98 80 – [chateau-fort-sedan.fr](http://chateau-fort-sedan.fr)