

Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, est organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2019.

Fréquentation septembre 2019 comparée à septembre 2018

60 % des prestataires interrogés estiment que l'activité progresse (24 %) ou est stable (36 %).

40 % des répondants estiment l'activité touristique en diminution.

Fréquentation globale	Avis des professionnels (%)
↗	24 %
=	36 %
↘	40 %

S'agissant de la **clientèle française**, les résultats sont plutôt médiocres. En effet, 36 % des professionnels considèrent l'activité en baisse tandis que 44 % ressentent une stabilité de fréquentation française.

Fréquentation française	Avis des professionnels (%)
↗	20 %
=	44 %
↘	36 %

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe une impression à la stabilité (48 %), avec seulement 28 % d'avis pour une baisse de la fré-

quentation.

Par nationalités, les principales baisses constatées concernent les Néerlandais et les Allemands.

Fréquentation étrangère	Avis des professionnels (%)
↗	24 %
=	48 %
↘	28 %

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont (plusieurs réponses possibles) :

- ✓ Les conditions météorologiques (56 %)
- ✓ Une offre d'animation plus attractive (44 %) dont le Festival des Marionnettes de Charleville-Mézières
- ✓ Une communication renforcée (16 %)

Les demandes de la clientèle touristique concernent :

- ✓ Une meilleure couverture numérique (wifi et internet)
- ✓ Une meilleure signalétique pour les chemins de randonnées
- ✓ Une offre de croisières et de locations de vélos électriques

Enfin, pour **l'ensemble de la saison 2019**, les prestataires sont d'accord pour l'estimer bonne à 80 %. Seuls 4 % l'estiment mauvaise.

Fréquentation globale 2019	Avis des professionnels (%)
Bonne	80 %
Moyenne	16 %
Mauvaise	4 %