

## Fréquentation saison 2019 comparée à saison 2018

Sur les 5 mois observés (mai, juin, juillet, août, septembre), les prestataires interrogés considèrent la **saison 2019 globalement meilleure que 2018**, qui avait été considérée comme exceptionnelle et ce, malgré un mois de mai négatif du fait d'une météo défavorable. Elle est considérée **bonne pour 80 % des interrogés**.

**La haute saison (juillet et août)** a été une réussite, avec 77 % de prestataires satisfaits (hausse pour 57 %, stabilité pour 20 %, toutes clientèles confondues).

S'agissant de la **clientèle française**, on observe une légère augmentation. En effet, **49% des professionnels considèrent l'activité en hausse**, et 27 % l'estiment stable tandis que 24 % ressentent une baisse de fréquentation. Concernant la **clientèle étrangère**, constat encore meilleur, avec **48% des prestataires considérant une hausse**, alors que seuls 19 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les hausses concernent principalement les Belges et les Allemands. Baisse sensible de fréquentation des Britanniques.

**L'avant-saison** a été beaucoup plus mitigée, à cause d'un mois de mai marqué par une météo capricieuse et des jours fériés peu favorables à des courts-séjours. Il a été observé une baisse importante des Français (62 % des prestataires le constatent en mai). Le mois de juin est ressenti comme légèrement meilleur que juin 2018, avec 46 % d'avis en hausse et 23% de prestataires signalant une stabilité. L'augmentation de la clientèle a été particulièrement significative de la part des Belges.

**L'arrière-saison** est perçue comme moyenne, avec une baisse sensible de la clientèle française, et ce malgré la présence du festival des Marionnettes à Charleville-Mézières.

Les facteurs évoqués pour expliquer ces tendances sont, dans l'ordre :

- Les conditions météorologiques très favorables
- L'offre d'animations attractive
- La communication touristique renforcée