

Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, est organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2019.

Fréquentation août 2019 comparée à août 2018

76 % des prestataires interrogés estiment que l'activité progresse (56 %) ou est stable (20 %).

24 % des répondants estiment l'activité touristique en diminution.

Fréquentation globale	Avis des professionnels (%)
↗	56 %
=	20 %
↘	24 %

S'agissant de la **clientèle française**, les résultats sont plutôt satisfaisants. En effet, seulement 24 % des professionnels considèrent l'activité en baisse tandis que 48 % ressentent une hausse de fréquentation française.

Fréquentation française	Avis des professionnels (%)
↗	48 %
=	28 %
↘	24 %

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe une impression à la hausse, meilleure encore qu'avec la clientèle française, avec 80 % des prestataires satisfaits alors que seulement 20 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les principales baisses constatées concernent les Anglais puis les Allemands. Hausse importante de la clientèle belge et luxembourgeoise.

Fréquentation étrangère	Avis des professionnels (%)
↗	44 %
=	36 %
↘	20 %

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont (plusieurs réponses possibles) :

- ✓ Les conditions météorologiques (80 %)
- ✓ Une offre d'animation plus attractive (40 %)
- ✓ Une communication renforcée (40 %)

Les demandes de la clientèle touristique concernent :

- ✓ Une meilleure couverture numérique (wifi et internet)
- ✓ Une meilleure signalétique pour les routes, chemins et hébergements
- ✓ Un meilleur accès aux produits locaux

Enfin, pour les prévisions concernant le mois de septembre, les professionnels interrogés envisagent une activité satisfaisante pour 68 %, et moyenne pour 32 %. Aucun des prestataires répondants ne prévoient une activité mauvaise ou en baisse.