

Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, est organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2019.

Fréquentation mai 2019 comparée à mai 2018

42 % des prestataires interrogés estiment que l'activité progresse (27 %) ou est stable (15 %).

La majorité (58 %) constatent une activité touristique en diminution.

Fréquentation globale	Avis des professionnels (%)
↗	27 %
=	15 %
↘	58 %

S'agissant de la **clientèle française**, les résultats semblent encore moins bons. En effet, seulement 38 % des professionnels considèrent l'activité en hausse ou stable tandis que 62 % ressentent une baisse de fréquentation française.

Fréquentation française	Avis des professionnels (%)
↗	19 %
=	19 %
↘	62 %

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe une impression plutôt similaire, avec 50 % des prestataires considérant une hausse ou une stabilité alors que 50 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les principales baisses constatées concernent principalement les Belges puis les Néerlandais.

Fréquentation étrangère	Avis des professionnels (%)
↗	19 %
=	31 %
↘	50 %

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont, dans l'ordre :

- ✓ Les conditions météorologiques (62%)
- ✓ Une offre d'animation plus attractive
- ✓ Le contexte économique

Les demandes de la clientèle touristique concernent :

- ✓ Une meilleure couverture numérique (wifi et internet)
- ✓ Une meilleure signalétique pour les circuits vélos
- ✓ Des offres de formules packagées type court-séjour

Enfin, pour les prévisions d'activité pour le mois de juin, les professionnels interrogés envisagent une activité satisfaisante pour 62 %, moyenne pour 31 %. Seuls 8 % des prestataires prévoient une baisse d'activité par rapport à 2018.