

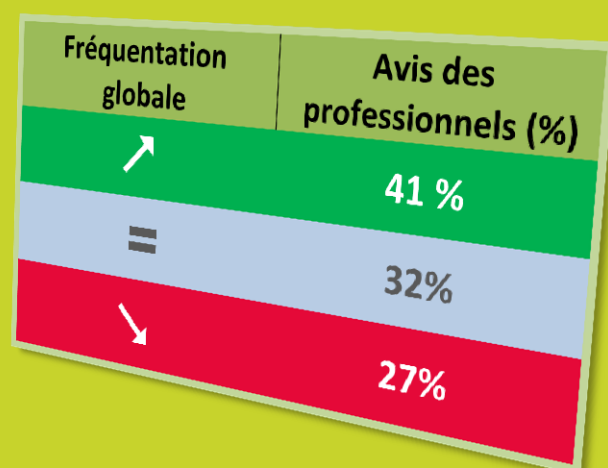
# Note de conjoncture saison 2018



Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, a été organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2018.

## Fréquentation saison 2018 comparée à la saison 2017

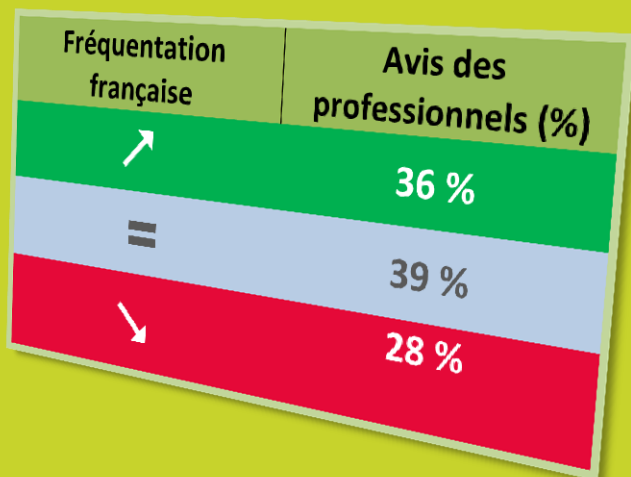
Bonne fréquentation en 2018, avec 73 % des prestataires interrogés qui estiment que l'activité progresse (41 %) ou est stable (32 %). Seuls 27 % constatent une activité touristique en diminution.



Globalement, les prestataires ont observé une fréquentation stable voire en légère hausse, en comparaison à une année 2017 exceptionnelle.

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont, dans l'ordre :

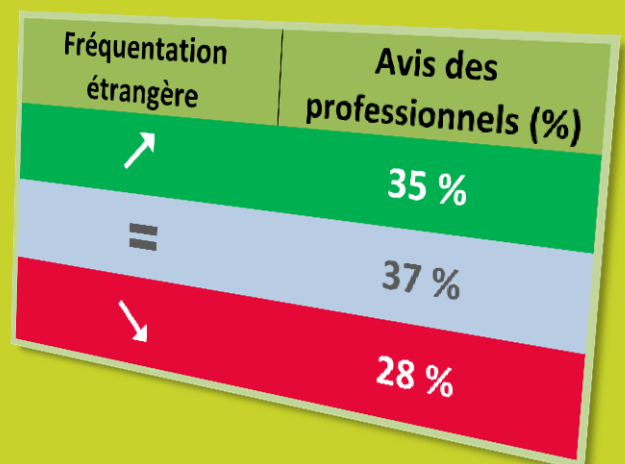
- Les conditions météorologiques très favorables
- Les ponts avantageux pour des courts-séjours
- L'offre d'animations attractive
- Les plateformes de réservation en ligne



S'agissant de la **clientèle française**, les résultats laissent apparaître une relative stabilité par rapport à 2017. En effet, 36% des professionnels considèrent l'activité en hausse, et 39 % l'estiment stable tandis que 28 % ressentent une baisse de fréquentation française.

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe une légère tendance à la hausse, avec 35% des prestataires considérant une hausse, 37 % observant une stabilité alors que 28 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les principales hausses constatées concernent les Anglais et les Belges.



Les demandes de la clientèle touristique concernent prioritairement :

- Une meilleure signalétique des chemins et des routes,
- La maîtrise des langues étrangères