

# Note de conjoncture fin août 2018

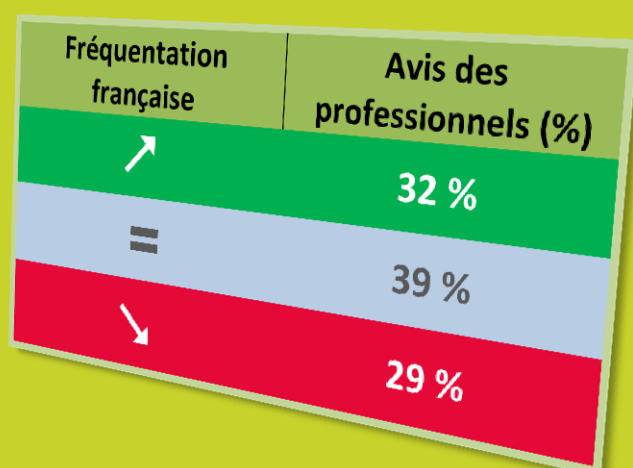
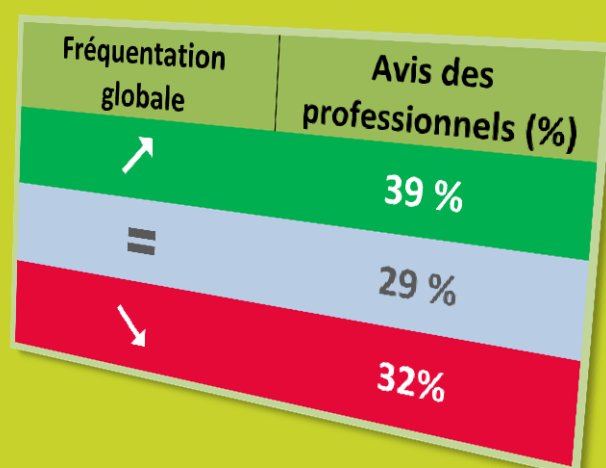


Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, est organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2018.

## Fréquentation août 2018 comparée à août 2017

Bonne fréquentation en août, avec 68 % des prestataires interrogés qui estiment que l'activité progresse (39 %) ou est stable (29 %).

Seuls 32 % constatent une activité touristique en diminution.



S'agissant de la **clientèle française**, les résultats laissent apparaître une relative stabilité par rapport à 2017. En effet, 32% des professionnels considèrent l'activité en hausse, et 39 % l'estiment stable tandis que 29 % ressentent une baisse de fréquentation française.

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe une augmentation sensible, avec 32% des prestataires considérant une hausse, 36 % observant une stabilité alors que 32 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les principales hausses constatées concernent les Anglais et les Belges.

Fréquentation étrangère	Avis des professionnels (%)
↗	32 %
=	36 %
↘	32 %

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont, dans l'ordre :

- Les conditions météorologiques favorables
- Les plateformes de réservation en ligne

Les demandes de la clientèle touristique concernent prioritairement :

- Une meilleure signalétique des chemins,
- Le Wifi ou une meilleure couverture réseau

Enfin, pour les prévisions d'activité pour le mois de septembre, les professionnels interrogés envisagent une activité en hausse pour 43%, stable pour 46 %. Seuls 11 % des prestataires prévoient une baisse d'activité par rapport à septembre 2017.