

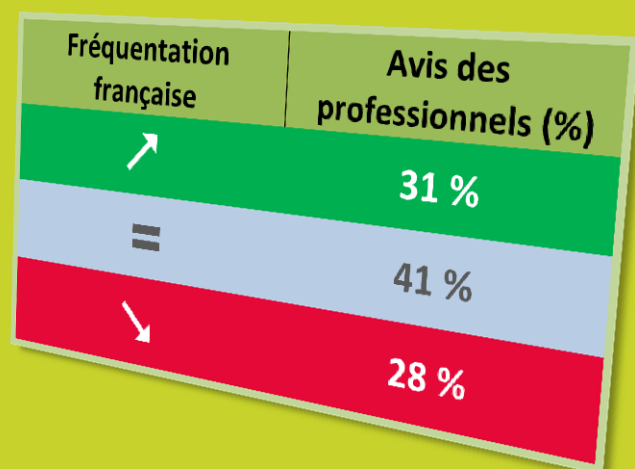
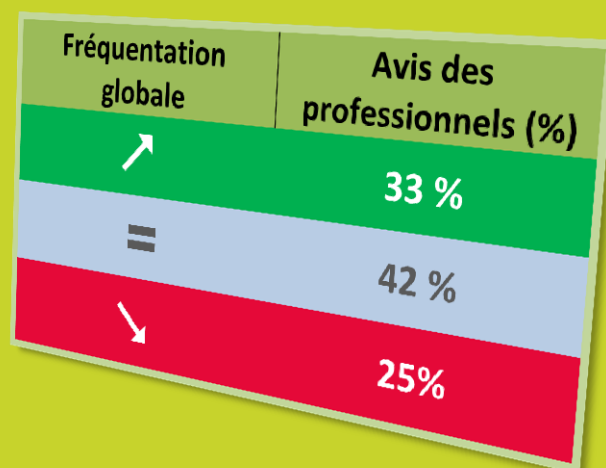
Note de conjoncture fin juin 2018



Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon d'une soixantaine de prestataires touristiques représentatifs de l'ensemble de la profession, est organisée en 5 vagues, afin de connaître la tendance ressentie par les opérateurs de mai à septembre 2018.

Fréquentation juin 2018 comparée à juin 2017

75 % des prestataires interrogés estiment que l'activité progresse (33 %) ou est stable (42 %).
Mais 25 % constatent une activité touristique en diminution.



S'agissant de la **clientèle française**, les résultats semblent identiques. En effet, 31% des professionnels considèrent l'activité en hausse, et 41 % l'estiment stable tandis que 28 % ressentent une baisse de fréquentation française.

Concernant la **clientèle étrangère**, on observe des évolutions similaires, avec 30% des prestataires considérant une hausse, 42 % observant une stabilité alors que 28 % estiment une baisse de la fréquentation.

Les principales hausses constatées concernent principalement les Britanniques et les Belges.

Fréquentation étrangère	Avis des professionnels (%)
↗	30 %
=	42 %
↘	28 %

Les facteurs évoqués par les prestataires touristiques pour expliquer leur ressenti sont, dans l'ordre :

- Les conditions météorologiques ;
- La promotion de la Voie Verte
- Les nombreux ponts de mai qui ont encouragé les courts séjours courant mai plutôt qu'en juin (facteur négatif).

Les demandes de la clientèle touristique concernent prioritairement :

- Une meilleure signalétique,
- Des locations de vélos électriques
- Des topoguides de randonnée largement diffusés.

Enfin, pour les prévisions d'activité pour le mois de juillet, les professionnels interrogés envisagent une activité en hausse pour 69%, stable pour 28 %. Seuls 3 % des prestataires prévoient une baisse d'activité par rapport à juillet 2017.