

Nouveaux adhérents « Ardennes de France »

La nouvelle brochure de la marque collective « Ardennes de France » vient de paraître. Elle présente ses 62 adhérents et près de 200 produits en 2014.

La marque collective « Ardennes de France » filière du Comité Départemental du Tourisme assure au consommateur la fabrication et l'origine de ses produits en provenance de la terre et des mains ardennaises. Des produits alimentaires sont concernés aussi bien que des produits industriels ou des services.

La marque compte plusieurs nouveaux adhérents en 2014 :

- Bruno Josset (Champigneul sur Vence) avec sa terrine d'agneau et ses plats préparés à base d'agneau,
- La Ferme de Saint Quentin (Stonne) et sa production unique dans le département de fromage de brebis,
- Le Safran des Ardennes (Launois sur Vence) culture du safran et vente des pistils et de produits à base de safran,
- Le restaurant La Sapinière (Remilly Aillicourt) et ses plats traditionnels, du gibier et de bonnes vieilles recettes rajeunies d'un brin de fantaisie,
- Charcuterie-Traiteur (Charleville-Mézières), emblématique enseigne qui propose, entre autres, du pâté Gonzague, du boudin blanc, de la noix de jambon sec maison...,
- Le restaurant le Pichet (Les Ayvelles), table rustique et conviviale, produits du terroir,
- Fournil du Baraquin (Monthermé) boulangerie authentique, spécialités de pains spéciaux et brioche,
- Le Rucher des Vallées (Faissault) miel des Ardennes, gelée royale, pollen et pains d'épices,
- L'Ane en bulles (La Neuville aux Joûtes) production, à base de précieuses huiles végétales, des savons naturels au lait frais d'ânesses.

La brochure est disponible gratuitement au

Comité Départemental du Tourisme des Ardennes

24, place Ducale – BP 419

08107 Charleville-Mézières

Tél. : 03 24 56 06 08

Ou téléchargeable sur www.ardennes.com

Informations

Sur la marque collective Ardennes de France : www.ardennes-de-france.com

Ardennes de France : Claire TITEUX 03 24 56 59 70 / titeux@ardennes.com