



## Carte d'identité



## Un pays

L'un des 6 pays fondateurs de la Communauté Économique Européenne (CEE) en 1957

30 518 km<sup>2</sup> – 10,9 millions d'habitants (Eurostat 2011)

**Nom officiel :** Royaume de Belgique

**Capitale :** Bruxelles

**Nature du régime :** État fédéral - monarchie constitutionnelle

**Monnaie :** euro / **Extension internet :** .be

**Devise :** « L'union fait la force »

## 3 régions

- **Bruxelles-Capitale :** 10 % de la population totale, langue : surtout français
- **Flandre :** 60 % de la population totale  
(Anvers, Gand et Bruges) Langue : flamand
- **Wallonie :** 30 % de la population totale  
(Charleroi, Liège, Namur) Langue : français

À noter : petite communauté germanophone au sud-est du pays (frontière avec l'Allemagne).

## Une situation politique qui se redresse

Suite à la démission du Premier Ministre, Yves Leterme, des élections anticipées sont prévues pour le 13 juin 2010, quelques semaines avant que la Belgique ne prenne pour six mois la présidence du Conseil de l'Union. Elles ont été remportées par le parti pour l'indépendance flamande, mais l'incapacité de parvenir à une entente avec le Parti Socialiste a entraîné une crise politique sans précédent en Belgique, entraînant une absence de gouvernement pendant 541 jours.

Le 16 mai 2011, le Roi nomme Elio Di Rupo, l'invitant à former un gouvernement. Il faut attendre le 26 novembre 2011 pour qu'un accord soit finalement trouvé avec les représentants des six partis qui participaient aux négociations.

## Conjoncture économique : « la positiv' attitude »

Suite à l'accord du conclave budgétaire, le Premier Ministre Elio Di Rupo a annoncé en conférence de presse : « Jamais dans l'histoire de notre pays, en un an, on avait réalisé un effort aussi important » : pas d'augmentation de la TVA, pas de baisse des salaires minimum, ni des montants des pensions, ni des allocations familiales. « Le gouvernement prouve qu'il assume ses responsabilités : un contrôle rigoureux, responsable, qui préserve l'intérêt des citoyens et qui permettra de respecter les engagements de la Belgique pour un retour progressif à l'équilibre budgétaire vis-à-vis de l'Europe » précise le Premier Ministre.

## Fréquentation touristique des Belges en France

La France est leur première destination étrangère de vacances.

### Nombre de départs en France en 2011 : 4 280 000

Les Flamands se révèlent être plus grands voyageurs (67 %) que les Bruxellois (64 %). Les Wallons partent moins en vacances (55 %).

40 % des vacanciers belges partent en famille. 39 % des moins de 25 ans voyagent entre amis.

Sources : DGCIS, Banque de France, enquête EVE, Atout France

### Destination France

Les +

Les -

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proximité, facilité d'accès</li> <li>• Rapport qualité / prix</li> <li>• Diversité des offres des régions</li> <li>• Gastronomie</li> <li>• Patrimoine</li> <li>• Authenticité / Nature</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Image d'arrogance de certains Français</li> <li>• Prix de certaines prestations (autoroutes, extras ...)</li> <li>• Manque de nouvelles expériences pour renouveler l'offre</li> </ul> |
|---|---|

### Les atouts à jouer

- Développement des accès TGV
- Hausse de la fréquentation des destinations françaises par les compagnies low cost
- Grands événements et rassemblements internationaux organisés en France

### Les tendances... menaçantes...

- Offres des grands TO vers d'autres destinations à prix très attractifs
- Attirance des jeunes vers d'autres pays, langues.

## Organisation du séjour

### Recherche d'informations

- Le réseau Internet reste la principale source d'information des vacanciers belges (utilisation de moteurs de recherche généraux et spécialisés, sites des offices de tourisme et hébergements)
- Les guides, dépliants et brochures grand public sont également une source d'information importante, ainsi que les renseignements pris auprès des agences de voyages et tour-opérateurs.

### Pratiques de vacances

- **Hébergement** : les vacanciers belges se tournent de plus en plus vers l'hôtellerie traditionnelle (3 et 4 étoiles) et l'hôtellerie de charme. Cela concerne plus les Flamands et les Bruxellois. Les Wallons, quant à eux, sont plus des adeptes du camping.
- **Centres d'intérêts** : nature, patrimoine, gastronomie, vins, randonnée, activités bien-être.
- **Attentes** : pragmatiques, joyeux et conviviaux, les Belges accordent une importance particulière au sens de l'hospitalité et apprécient un accueil personnalisé (prendre en compte les spécificités culturelles et linguistiques, notamment pour les Flamands).

### Bon à savoir

#### Le calendrier des vacances scolaires 2012-2013 en Belgique

- Été : du dimanche 1er juillet au vendredi 31 août
- Toussaint : du lundi 29 octobre au dimanche 4 novembre
- Noël : du lundi 24 décembre au dimanche 6 janvier 2013
- Carnaval : du lundi 11 au 17 février
- Printemps/Pâques : du lundi 1er au 14 avril
- Ascension : les 9 et 10 mai
- Été 2013 : du lundi 1er juillet au samedi 31 août

## Champagne-Ardenne : terre de courts-séjours

- La durée moyenne de séjour est de 3 nuits en hébergement marchand.
- La clientèle principale se situe dans la tranche 50-64 ans. Viennent ensuite les 35-49 ans puis les 65 ans et plus.
- La voiture personnelle est le moyen de transport utilisé à 90 %.
- Les Belges séjournent en Champagne-Ardenne en 1er lieu pour la gastronomie et les vins. Les autres motivations sont la beauté des paysages et sites, le calme et le patrimoine. La proximité est également un critère de choix de la destination Champagne-Ardenne.
- Les principales activités pratiquées sont les visites de caves de champagne, les visites de sites touristiques et la randonnée pédestre.
- Ils affichent une certaine satisfaction en ce qui concerne la qualité de l'accueil, de l'hébergement et de l'environnement.
- Deux principaux points à améliorer : les prix pratiqués et le manque d'animations.

Source : enquête marketing des clientèles – CRT

## Les Ardennes Françaises, si proches... Franse Ardennen, zo dichtbij...

### Quelques chiffres

La clientèle belge dans les Ardennes en 2011, c'est 47 042 nuitées soit 8 % des nuitées globales (beaucoup d'excursionnistes qui fréquentent musées (7 % des visiteurs) et monuments (19 % des visiteurs).

Source : Observatoire départemental du tourisme – Chiffres-clés 2011

### Exemples d'actions de promotion du CDT sur le marché belge

- Site [www.ardennes.com](http://www.ardennes.com) en français et néerlandais
- Brochures en français et néerlandais (Toeristische Gids Franse Ardennen)
- Participation au Salon des Vacances de Bruxelles en 2012 avec la Champagne-Ardenne
- En mars 2012, le CDT a participé à la « Collection France » organisée par Atout France Belgique. Dix sept journalistes belges y ont été rencontrés.
- Avec l'aide d'Atout France Bruxelles, le CDT a fait un démarchage de tour-opérateurs et agences de voyages, spécialisés dans l'organisation des séminaires et incentives, les 5 et 6 juin 2012 sur Bruxelles et sa région. Dix agences ont accepté de recevoir le CDT, afin de présenter les Ardennes françaises en général, et les points forts pour pouvoir y organiser les séminaires et/ou incentives.



Lecture en bord de Meuse - Crédit: Grégory Gérault

### AT GPS

Le projet Ardenne Tourisme GPS, qui regroupe le CDT des Ardennes et les Fédérations de Tourisme des provinces belges de Namur et du Luxembourg belge a été validé par l'Union Européenne en 2010. Son contenu ? Fédérer ces acteurs du tourisme pour mieux positionner l'itinérance transfrontalière, et créer les liaisons manquantes entre les itinéraires, circuits et chemins existants de part et d'autre de la frontière, pour proposer des itinéraires touristiques transfrontaliers, essentiellement en boucle, disponibles notamment sur GPS. Ce projet sera achevé pour l'été 2014.