



### En bref :

- Régime politique : monarchie parlementaire et démocratique
- Capitale : Londres
- Superficie totale : 243.799km<sup>2</sup>
- Population : 61 millions
- Densité : 250 hab/km<sup>2</sup> (Ardennes 55 hab/km<sup>2</sup>)
- Monnaie : Livre Sterling (1£ = 1,2€ au 1er juin 2010)

Source : ONS – [www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk)

### Situation économique

Le Royaume-Uni connaît sa plus importante récession depuis les années 1940. Une reprise a été amorcée avec une augmentation du PIB de 0,3% au premier trimestre 2010. Le taux de chômage continue pourtant sa progression pour atteindre 8% en mars 2010 .

Le nouveau gouvernement de coalition mené par David Cameron s'est donné pour objectif la réduction du déficit public<sup>1</sup> avec un budget de rigueur, une hausse des impôts et notamment de la T.V.A.

En mars 2010 Atout France annonçait que le taux d'emprunt reste très faible, ce qui permet aux Britanniques de continuer à faire des économies et / ou prendre des vacances (source : Atout France – Note de conjoncture économique et touristique Avril 2010)

<sup>1</sup> Source : France 24

### Tourism in France<sup>2</sup>

#### Effet crise :

Malgré la crise et grâce à sa proximité qui a facilité les départs de dernière minute, la France a relativement moins souffert que ses concurrents. Cependant les touristes recherchent désormais les bonnes affaires, qu'ils trouvent sur internet pour comparer les prix ou rechercher des promos de dernière minute. Pour justifier le luxe de partir en vacances, le consommateur britannique recherche des activités nombreuses et variées. Il pourra ainsi revenir en se disant qu'il « en a eu pour son argent ».

Pour réduire leur budget vacances, les Britanniques ont choisi en priorité des destinations de proximité, des hébergements moins chers et des séjours plus courts.

### Les avantages et les inconvénients de la France :

| Avantages  | Inconvénients                                 |
|--|---|
| - Diversité culturelle                                 | - Taux de change livre sterling / euro        |
| - Diversité des types de séjours                       | - Barrière de la langue                       |
| - Préservation de la nature                            | - Qualité de l'accueil                        |
| - Qualité de vie                                       | - L'américanisation de la destination         |
| - Variété de l'offre des activités et des hébergements | - Perte d'authenticité de la France           |
| - Facilité d'accès (Eurostar)                          | - Trop grande familiarité avec la destination |
| - Proximité  |   |
| - Gastronomie et vin                                   |   |

### Les destinations :

Pour leurs vacances, les Britanniques préfèrent partir à l'étranger, 58,433 millions de visites (-15.3% entre 2008 et 2009).

L'Espagne est la première destination de vacances des Britanniques à l'étranger avec 11,593 millions de visites en 2009 (il faut souligner une baisse conséquente de 16% entre 2008 et 2009 !) suivie de la France avec 9,819 millions de visites en 2009 (une baisse notable de 9,5% entre 2008 et 2009) puis l'Irlande, les Etats-Unis et l'Italie. La France bénéficie de sa proximité et sa facilité d'accès ce qui a permis de minimiser la baisse de la fréquentation entre 2008 et 2009.

### Comportements des touristes :

Internet est la première source d'information pour la préparation des voyages.

Un article paru dans le journal Telegraph présentait en novembre 2009 une sélection des meilleurs sites de voyages ([www.telegraph.co.uk/travel/6550711/Best-websites-Travel.html](http://www.telegraph.co.uk/travel/6550711/Best-websites-Travel.html)), voici les 4 premiers :

1/ TripAdvisor ; 2/ Travelsupermarket ; 3/ Tripit ; 4/ Lonely Planet

Les réservations se font de plus en plus directement (3 personnes sur 5) aux dépens des agences de voyages et tour-opérateurs.

En ce qui concerne la durée des séjours, 16,6% des Britanniques séjournent 1 à 3 jours en France, 83,4% passent plus de 4 nuits, les résultats 2009 et tendances 2010 montrent cependant un réel engouement pour les courts séjours, les city-breaks en particulier qui ne cessent de croître. Les vacances à la mer traditionnellement privilégiées sont en baisse.

L'hôtel et la voiture restent l'hébergement et le mode de transport favori des britanniques. Mais l'effet crise joue en faveur des locations et les compagnies low-cost profitent largement aux territoires qu'elles desservent.

Selon Atout France, les vacances restent un poste de dépense prioritaire pour les Britanniques mais avec la crise ils sont de plus en plus attentifs à leur budget, aussi le rapport qualité – prix est-il essentiel pour convaincre nos voisins de passer la Manche.

<sup>2</sup> Sources : Atout France : Le Tourisme des Britanniques en France 2009 ; Lettre de Veille Grande-Bretagne février 2010 - Présentation du marché britannique 2010 ; Note de conjoncture économique avril 2010

### Vacances scolaires

| VACANCES SCOLAIRES 2010-2011 |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Eté                          | 24 juillet - 4 septembre 2010       |
| Automne                      | 23 - 30 octobre 2010                |
| Noël                         | 18 décembre 2010 - 1er janvier 2011 |
| Hiver                        | 21 - 25 février 2011                |
| Printemps                    | 11 - 29 avril 2011                  |
|                              | 30 mai - 3 juin 2011                |
| Eté                          | 25 juillet - 1er septembre 2011     |

Source Atout France

NB : les dates peuvent changer légèrement selon la région ou le statut de l'école (privée ou publique)

### Quelques chiffres de la fréquentation des Britanniques dans les Ardennes en 2009

| Type d'hébergement               | Nombre de nuitées dans les Ardennes |                              |       |                           |   | Total  |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------|---------------------------|---|--------|--------|
|                                  | Hôtels                              | Campings<br>Emplacements nus | HLL   | Hébergement<br>de groupes | Locatif<br>Meublés<br>Chambres<br>d'hôtes |        |        |
| Total britanniques               | 20534                               | 6983                         | 4     | 0                         | 1740                                      | 613    | 29874  |
| Total nuitées étrangères         | 68235                               | 71441                        | 5624  | 1333                      | 23259                                     | 4168   | 174060 |
| Nuitées totales                  | 253136                              | 177570                       | 25646 | 22909                     | 101329                                    | 25093  | 605683 |
| % GB sur fréquentation totale    | 8,11%                               | 3,93%                        | 0,02% | 0,00%                     | 1,72%                                     | 2,44%  | 4,93%  |
| % GB sur fréquentation étrangère | 30,09%                              | 9,77%                        | 0,07% | 0,00%                     | 7,48%                                     | 14,71% | 17,16% |

En 2009, 605683 nuitées ont été comptabilisées en hébergement marchand dans les Ardennes (hôtels, campings, hébergements de groupes, meublés et chambres d'hôtes), les Britanniques comptent pour 5% dans ces chiffres avec 29874 nuitées (noter une baisse de 12% par rapport à 2008). Ils constituent la troisième clientèle étrangère des Ardennes derrière les Belges et les Néerlandais et la première clientèle de la Région Champagne-Ardenne.

Extrait des résultats de l'enquête clientèle 2009, Ardennes : Parmi les personnes interrogées, 16% ont connu les Ardennes grâce à des guides touristiques, 13% grâce à Internet. La durée de séjour de 39% des répondants étaient de 2 à 5 nuits. Les Britanniques viennent dans les Ardennes à 58% parce qu'ils ont envie de découvrir. 14% en font juste une étape. Leurs activités principales sont la promenade (33%) et la visite de musées et sites industriels (31%).

### Interview

Notre attaché de presse en Angleterre, Ian Weightman, a bien voulu jouer le jeu du « touriste britannique type » pour nous aider à mieux comprendre nos voisins d'outre-manche :

SD : Les Anglais et les Français ont souvent du mal à se comprendre, pouvez-vous nous donner quelques clés pour mieux vous accueillir ?  
IW : Nous pouvons être de vrais boute-en-trains ! Nous avons tendance à croire que tout le monde parle anglais et, lorsque ça n'est pas le cas, nous

parlons très lentement et très fort ! Mais aujourd'hui de plus en plus de Britanniques connaissent quelques mots de français et en règle générale on arrive toujours à s'en tirer.

Nous avons l'habitude de nous plaindre en silence (entre nous) mais lorsque la serveuse arrive pour nous demander si tout va bien, nous répondons « oui » en souriant. Lorsque nous nous plaignons pour de bon, ne soyez pas surpris si nous nous excusons d'abord : « je suis vraiment désolé mais je dois dire que cette chambre est quand même un peu sale » ou « je vous prie de m'excuser mais cette soupe est froide ». Etc. Sachez que si vous êtes poli avec un Anglais, il le sera en retour.

Nous avons une relation de type « je t'aime moi non plus » avec les Français et ce depuis plusieurs centaines d'années, mais ne vous inquiétez pas, nous aimons vraiment les Français (et même l'€uro). Par ailleurs nous roulons à gauche et les Français roulent du mauvais côté de la route, aussi merci de nous laisser passer !

Dans l'ensemble, j'espère que vous l'aurez compris, nous ne nous prenons pas au sérieux ! Nous adorons nous relaxer en vacances, prendre du bon temps, rencontrer les autochtones et partager quelques bonnes blagues.

SD : Qu'attendez vous pour être sur de passer de bonnes vacances ?  
IW : De la bonne cuisine, un hébergement confortable, en avoir pour notre argent (pas nécessairement « donné », nous sommes prêts à mettre le prix si la prestation le vaut) et aussi du « typique ». Rencontrer les habitants, goûter les plats et boissons locaux, visiter des sites historiques, ressentir l'atmosphère du lieu. Le tout dans une ambiance très « relax ».

SD : Quel serait le comportement « typique » d'un Anglais en vacances ?

IW : L'itinérance. Séjourner dans plusieurs endroits différents dans un pays ou une région. Marcher, manger, boire et se détendre. Passer la soirée dans les cafés et restaurants. La journée, visiter les sites touristiques et rouler sur les petites routes de campagne.

SD : En quelle période de l'année aller vous plus volontiers en France ?  
IW : Cela dépend. Mai et début septembre sont de bonnes périodes, mais les vacances d'été sont bien aussi.

SD : En moyenne combien de temps partez vous en vacances chaque année ?

IW : Pas assez !!! En moyenne une fois par an avec aussi de nombreux courts-séjours.

SD : Généralement, comment réservez-vous vos vacances ?

IW : Directement, pas en « tout compris ». Je vais visiter les sites internet et sélectionner d'abord l'hébergement. Ensuite je construis mon itinéraire dans la région pour un séjour itinérant en voiture. Les sites internet sont très importants et surtout s'il y a une traduction en anglais. Enfin, je prends mon téléphone pour demander plus d'informations et vérifier les disponibilités.

SD : Pour finir, pouvez-vous nous dire ce qui vous attire dans les Ardennes ?

IW : Un charme « calme » et inconnu. Loin des sentiers battus, et pourtant typiquement français. Les Ardennes offrent une magnifique campagne, de l'histoire et du patrimoine le tout bien présenté. Un bon choix d'hébergements. Et pas trop loin des ports de Calais ou Douvres. C'est une bonne destination pour un court séjour.